**江苏昆山农村商业银行理财业务**

**2021年年度报告**

报告期：2021年1月1日至2021年12月31日

|  |
| --- |
| *江苏昆山农村商业银行保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。* |

公司名称：江苏昆山农村商业银行

注册地址：江苏省昆山市前进东路828号

法定代表人：法定代表人

理财业务官网：http://www.ksrcb.cn/

报告送出日期：2022年1月17日

# 第一章 主要业务数据

## 1.1 报告期内新发产品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品类别 | 本期2021年1月1日-2021年12月31日 | 上期2020年1月1日-2020年12月31日 |
| 数量(只) | 占比 | 金额(万元) | 占比 | 数量(只) | 占比 | 金额(万元) | 占比 |
| 按募集方式 | 公募产品 | 2 | 100.0% | 8682110 | 100.0% | 9 | 0% | 10752611 | 100.0% |
| 私募产品 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |
| 按投资性质 | 固定收益类 | 2 | 100.0% | 8682110  | 100.0% | 9 | 0% | 10752611 | 100.0% |
| 权益类 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |
| 商品及金融衍生品类 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |
| 混合类 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |

## 1.2 报告期内到期产品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品类别 | 本期2021年1月1日-2021年12月31日 | 上期2020年1月1日-2020年12月31日 |
| 数量(只) | 占比 | 金额(万元) | 占比 | 数量(只) | 占比 | 金额(万元) | 占比 |
| 按募集方式 | 公募产品 | 7 | 100.0% | 8731611 | 100.0% | 15 | 100.0% | 10604354 | 100.0% |
| 私募产品 | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |
| 按投资性质 | 固定收益类 | 7 | 100.0% | 8731611 | 100.0% | 15 | 100.0% | 10604354 | 100.0% |
| 权益类 | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |
| 商品及金融衍生品类 | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |
| 混合类 | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0% | 0.0 | 0.0% |

注：部分到期产品由于未按上述标准进行分类，未纳入统计。

## 1.3 报告期末存续产品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品类别 | 本期末2021年12月31日 | 上期末2020年12月31日 |
| 数量(只) | 占比 | 金额(万元) | 占比 | 数量(只) | 占比 | 金额(万元) | 占比 |
| 按募集方式 | 公募产品 | 10 | 100.0% | 2355902.0 | 100.0% | 15 | 100.0% | 2405403 | 100.0% |
| 私募产品 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% |
| 按投资性质 | 固定收益类 | 10 | 100.0% | 2355902.0 | 100.0% | 15 | 100.0% | 2405403 | 100.0% |
| 权益类 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% |
| 商品及金融衍生品类 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% |
| 混合类 | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% |

# 第二章 期末全部产品资产持仓情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 资产类别 | 穿透前金额（万元） | 占全部产品总资产的比例（%） | 穿透后金额（万元） | 占全部产品总资产的比例（%） |
| 固定收益类 | 2413511.0 | 87.9% | 2660100.0 | 96.5% |
| 权益类 | 0.0 | 0.0% | 1612.8 | 0.1% |
| 商品及金融衍生品类 | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% |
| 资产管理产品 | 251557.4 | 9.2% | - | - |
| 其他类 | 80793.9 | 2.9% | 95230.8 | 3.5% |
| 合计 | 2745862.3 | 100% | 2756943.6 | 100% |

注：上述资产类别中，固定收益类资产包括现金及银行存款、同业存单、拆放同业及买入返售、债券、理财直接融资工具、新增可投资资产、非标准化债权类资产；权益类资产包括股票与股权等；商品及金融衍生品类资产包括金融衍生品、商品类资产与另类资产；资产管理产品类资产包括私募基金、资产管理产品、委外投资——协议委外；其他类资产包括公募基金、代客境外理财投资QDII。

# 第三章 影响投资者决策的其他重要信息

|  |
| --- |
|  |