招标编号：KSRCBZB2025043

江苏昆山农村商业银行股份有限公司

2025年同心下午茶项目

招标书

（第二次）

江苏昆山农村商业银行股份有限公司

2025年08月

声 明

本招标文件专用于江苏昆山农村商业银行股份有限公司本次采购2025年同心下午茶项目进行招标，江苏昆山农村商业银行股份有限公司对本招标文件及招标文件内容享有解释权。参加投标单位即视为无条件同意本声明并保证对本招标文件可能涉及的江苏昆山农村商业银行股份有限公司商业秘密予以保密，除经江苏昆山农村商业银行股份有限公司书面同意外，任何单位和个人不得为参与本产品投标以外的目的而出版、复制、传播、销售及使用本招标文件。

# 第一部分 投标函

根据江苏昆山农村商业银行股份有限公司业务发展的需求，现就江苏昆山农村商业银行股份有限公司采购2025年同心下午茶项目进行招标：

1、招标编号：KSRCBZB2025043

2、招标人：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

3、招标内容：昆山农村商业银行2025年同心下午茶项目

4、项目实施地点：昆山

5、发放标书时间：北京时间2025年08月27日

6、投标截止时间：北京时间2025年09月18日17：00前将密封的投标文件寄（送）至昆山农村商业银行集中采购中心（以我行收到日戳为准），逾期送达的投标文件将不予接受。

7、开标时间、地点：另行通知

8、招标人联系方式：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

地址：江苏省昆山市前进东路828号1510室集中采购中心

邮编：215301

集中采购中心联系人：沈康

联系电话：0512-57379288

项目联系人：凌玲

联系电话：0512-57372306

**\*标书包装封面请备注项目联系人及联系电话。**

# 第二部分 招标内容及要求

**一、项目背景**

为维护存量核心客群，防止存量核心客群流失，持续夯实客群经营基础，同时助力2025年核心客群经营，实现核心客户数增长目标，进一步提升价值客户粘性，提高客户综合贡献度。2025年下半年个人金融部将继续推出针对全行核心客群尤其是财私客群（含潜在财私客群）的同心下午茶系列活动，在原同心下午茶的活动基础上迭代升级提供财私客户定制主题活动。结合社会热点，通过指定活动场所如奥体中心等举办一系列高客活动。同心下午茶活动旨在通过活动为各支行提供客户维护的平台，为管户客户经理搭建交流沟通的桥梁，提升客户满意度和依赖性。

二、**招标内容**

1、活动时间与活动场次：2025年9月-2025年12月，全年不低于12场活动。包括不限于女性客户专场、亲子客群专场、企业主客群专场、老年客群专场、主题定制活动。

其中主题定制活动：指定活动场地为苏州奥体中心、昆山奥体中心、异地支行所在区域的奥体中心的专属包间（如需）。根据主题热点活动精准定制，包括不限于“苏超”、各类比赛、各类演出等。

2、活动报名方式：支行推荐及线上报名相结合，为保障活动开展质量，每场活动进行参与人数的控制，计划户外活动控制在50人以内，室内活动控制在35人以内；

3、活动策划：由广告公司负责策划、实施及宣传，每场活动需提交活动方案经行方审核同意后方可开展；

4、活动内容：按昆山农商银行要求阶段性组织女性专场、亲子专场、企业主客群专场、老年客群专场、高客主题定制等系列活动。具体框架如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物品名称 | 单位 | 物品规格/材质 |
| 1 | 卡片（其他卡片-定制内容） | 张 | 铜板亚膜/艺术纸，尺寸90\*54cm |
| 2 | KT板 | 平方米 | 5MM-10MM厚室内外KT板覆膜 |
| 3 | X展架 | 个 | 韩式X展架+画面, 尺寸180\*80cm |
| 4 | 门型展架/易拉宝 | 个 | 加厚烤漆,普通画面，尺寸180\*80cm |
| 5 | 普通横幅 | 米 | 化纤涤棉布，横幅宽度80cm以下，条幅字数不限 |
| 6 | PVC海报 | 张 | PVC材质 ，尺寸40\*60cm |
| 7 | 臂贴 | 张 | 可移黑胶贴，直径8-10cm |
| 8 | 广告灯箱 | 平方米 | 4CM-6CM厚，3M专用铝合金型材，4000K蓝晶LED漫反射灯带，10MMPVC板灯箱背板，电源线及变压器 |
| 9 | 外墙装饰板 | 平方米 | 20mm雪弗板+亚克力 |
| 10 | 挂幔 | 条 | 丝绢布，尺寸1.1\*6.3米 |
| 11 | 5M大喷布 | 平方米 | 室内外5M大喷绘黑白布无拼缝，多用于背板超过3M高度时使用 |
| 12 | 亚克力提示牌/迎宾牌 | 平方米 | 亚克力定制,厚度5+5mm |
| 13 | 透明贴膜 | 平方米 | 3m透明贴UV |
| 14 | 品牌周边定制 | 个 | 品牌衫/写字笔/杯子/春联等周边定制 |
| 15 | 节日节气主题海报 | 张 | 常规节气海报设计，非手绘插画，含版权费 |
| 16 | 常规海报 | 张 | 内容根据需求原创设计，创意新颖，卖点清晰，色彩运用恰当 |
| 17 | 设计延展 | 张 | 基于源文件延展尺寸 |
| 18 | 产品KV设计 | 张 | 原创画面，特定产品对外推广设计 |
| 19 | 活动主KV设计 | 张 | 原创画面，活动类画面设计，应用性强 |
| 20 | LOGO设计 | 个 | 产品或业务品牌logo设计 |
| 21 | VI应用设计 | 项 | 根据需求设计VI应用场景，场景不超过10项 |
| 22 | PPT设计 | 张 | 内容排版及美化 |
| 23 | 文化墙设计 | 块 | 按块计价，根据提供的文字内容设计整体页面，内容排版合理 |
| 24 | 文化物化设计 | 平方米 | 根据要求进行墙面及阵地设计 |
| 25 | H5设计 | 张 | 根据需求设计H5页面，不含开发费用 |
| 26 | 素材剪辑（30秒内） | 个 | 根据已有素材进行剪辑，含特效、转场、字幕等 |
| 27 | 创意视频制作 | 个 | 视频时长2分钟以内，原创视频，含脚本、拍摄、演员及版权等费用 |
| 28 | 活动拍摄（8小时内） | 次 | 按场次计算，每场次8小时内 |
| 29 | 活动拍照（8小时内） | 次 | 按场次计算，每场次8小时内 |
| 30 | 航拍（1天） | 次 | 按场次计算，每场次8小时内 |
| 31 | 租用桁架背板 | 元/场 | 桁架+黑布喷绘，租用，按场次结算，48小时内 |
| 32 | 喷绘布 | 平方米 | 内室外550丝黑白布 |
| 33 | 租赁truss架切面45\*45cm | 平方米 | 铝合金，切面45\*45cm，架空最长支撑10m，租用，按场次结算，48小时内 |
| 34 | 租赁truss架切面76\*76cm | 平方米 | 铝合金，切面76\*76cm，架空最长支撑18m，租用，按场次结算，48小时内 |
| 35 | 租赁舞美雷亚架 | 元/吨 | 舞美专用金属雷亚架，租用，按场次结算，48小时内 |
| 36 | 租赁地毯加厚拉绒 | 元/场 | 拉绒地毯多色宽幅2米，租用，按场次结算，48小时内 |
| 37 | 租赁雷亚舞台 | 元/场 | 金属雷亚架+木工台面，租用，按场次结算，48小时内 |
| 38 | 租赁活动致辞台 | 元/个 | 尺寸：长63cm宽45cm高118cm ,亚克力、木工、金属烤漆，租用，按场次结算，48小时内 |
| 39 | 活动用鲜花 | 套 | 一套15支，鲜花宽幅50厘米以上 |
| 40 | 租赁活动桌子 | 元/张 | 尺寸：60cmx180cm（含桌布帷幔），租用，按场次结算，48小时内 |
| 41 | 租赁活动座椅 | 元/张 | 尺寸：1.0壁管标准钢椅（含椅套），租用，按场次结算，48小时内 |
| 42 | 租赁露营户外天幕 | 元/个 | 尺寸：2.92MX5M，探险者户外天幕，租用，按场次结算，48小时内 |
| 43 | 租赁市集摊位 | 元/套 | 尺寸：120cmx60cmx200cm 木工摊位架+摊位桌桌布+摊位顶棚布，租用，按场次结算，48小时内 |
| 44 | 租赁地毯 | 元/平方米 | 加厚8MM活动地毯1.5-3M宽幅（红，白，蓝，绿，黑，灰色），租用，按场次结算，48小时内 |
| 45 | 租赁绒布 | 元/平方米 | 活动会议展会专用绒布，纵向微弹（多色），租用，按场次结算，48小时内 |
| 46 | 其它活动定制品 | 元/套 | 活动道具/氛围布置品等，数量不超过10项，尺寸不超过2平方米 |
| 47 | 租赁普通音响（P15） | 元/套 | 含调音台、调音师，4支话筒、2个耳麦，2个话筒架，租用，按场次结算，48小时内 |
| 48 | 租赁小线阵音响（小线全套） | 元/套 | 含调音台、调音师，6支话筒、4个耳麦，2个话筒架，租用，按场次结算，48小时内 |
| 49 | 租赁大线阵音响（大线全套） | 元/套 | 含调音台、调音师，8支话筒、6个耳麦，2个话筒架，租用，按场次结算，48小时内 |
| 50 | 租赁LED染色灯 | 元/台 | 舞美专用LED染色帕灯，54颗3W四合一光源，自动运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 51 | 租赁洗墙灯 | 元/台 | 舞美专用防水洗墙灯，特殊照明，七合一光源，手控运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 52 | 租赁光束灯 | 元/台 | 舞美专用摇头光束灯，七彩棱镜、独立雾化，自动运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 53 | 租赁造型图案灯 | 元/台 | 舞美专用造型图案灯，动态图案，旋转投射、独立投放，智能运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 54 | 租赁logo灯片 | 元/个 | 舞美专用LOGO灯片，单色投射，无限缩放，非智能运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 55 | 租赁四眼观众灯 | 元/台 | 场地照明专用四眼观众灯，用于户外或室内大型活动场地照明，租用，按场次结算，48小时内 |
| 56 | 租赁追光灯 | 元/台 | 舞美专用追光灯，880W双调焦LED光源，自动运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 57 | 租赁激光灯 | 元/台 | 舞美专用2w全彩动画激光灯 ，全彩激光投射，智能运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 58 | 租赁COB面光灯 | 元/台 | 舞美专用COB帕灯，基础面光投射，自动运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 59 | 租赁ETC成像灯 | 元/台 | 舞美专用成像灯，750W成像玻璃透镜，自动运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 60 | 租赁切割灯 | 元/台 | 舞美LED摇头切割灯，七彩棱镜无极混色，可叠加，全方位定位系统，智能运行模式，租用，按场次结算，48小时内 |
| 61 | 租赁水性烟雾机 | 元/台 | 舞美专用大功率烟雾机，用于大型舞台节目灯光效果，触屏面板控制，租用，按场次结算，48小时内 |
| 62 | 租赁烟机 | 元/台 | 舞美专用1500W烟雾机，用于小型舞台节目灯光效果，遥控线控，租用，按场次结算，48小时内 |
| 63 | 租赁冷焰花 | 元/台 | 舞美专用冷焰火，用于舞台节目效果，遥控线控，租用，按场次结算，48小时内 |
| 64 | 租赁干冰机 | 元/台 | 舞美专用干冰机，用于大型舞台节目灯光效果，触屏面板控制，租用，按场次结算，48小时内 |
| 65 | 租赁薄雾机 | 元/台 | 舞美专用薄雾机，用于大型舞台节目灯光效果，触屏面板控制，租用，按场次结算，48小时内 |
| 66 | 租赁LED大屏（室内P2） | 元/平方米 | 室内用，型号P2,全彩led显示屏，租用，按场次结算，48小时内 |
| 67 | 租赁LED大屏（室外P3） | 元/平方米 | 室外用，型号P3,全彩led显示屏，租用，按场次结算，48小时内 |
| 68 | 活动现场人工费 | 元/次 | 按次计算，每次8小时内，不满4小时按半价收费 |
| 69 | 专业老师 | 元/次 | 按场次计算，每次8小时内，老师相关行业经验超过3年 |

# 第三部分 招标说明

## 一、总体说明

（一）适用范围

本招标文件仅适用于江苏昆山农村商业银行股份有限公司（以下简称“昆山农商银行”）采购而进行的公开招标。

（二）定义

1、“招标人”系指组织本次招标的招标机构：昆山农商银行；

2、“投标人”系指遵守招标文件要求并向招标人提交投标文件的法人单位；

3、“设备（系统）”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的设备、软件系统、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料；

4、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术服务、运输、安装调试、人员培训、售后服务和其他类似的义务；

5、“招标文件”系指本文件及其附件，如招标人对招标文件及其附件进行有效的修改或澄清，则该修改和澄清构成招标文件不可分割的一部分；

6、“投标文件”系指投标人按照招标文件要求编写，并向招标人递交的有效的文字说明、表格、图表等文件，如投标人对投标文件进行有效的补充、修改、澄清或说明，则该补充、修改、澄清和说明构成投标文件不可分割的一部分；

7、“无效的投标文件”系指属于下列情况之一者，将作为无效处理：

1）投标文件未按招标文件的要求密封；

2） 投标文件未盖公章或未经法定代表人（或授权代理人）签字；

3）投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求填写；

4）在投标文件截止期后送达或是通过电报、电话、电传、传真投标文件；

5）投标文件字迹模糊不清无法辨认的；

6）投标人在投标文件中提供虚假信息的；

7）投标文件未送达指定地点，指定接收人。

（三）对投标人的要求

1、投标人必须为具有独立企业法人资格，具有合法名称、组织机构、固定的办公场所，注册资本要求不少于200万元人民币（或等值外币），注册时间不少于3年，具有良好的技术力量、商业信誉和售后服务体系；

2、投标人必须具有良好的经济和技术实力，能够按时提交招标人要求的交付件，并能够在实施过程中及时地提供招标人要求的优质服务；

3、投标人必须具有良好的银行资信和商业信誉，没有违法、违约记录，不处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产等非正常经营状态；

4、投标人近两年内至少有2次承办客户活动的案例（2023年（含）以后的案例并提供相关合同）；

5、投标人不得联合第三方共同投标，否则取消投标资格，且不允许中标后将本招标进行分包、转包；

6、投标人应为增值税一般纳税人，应开具增值税专用发票；

7、符合条件需报名的供应商，可在昆山农商银行采购管理平台(https://zbcgzx.ksrcb.com:30018/)上完成注册。

（四）投标费用

投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下无义务和责任承担上述费用。

（五）投标保证金

1、项目投标保证金信息

□有投标保证金 ☑无投标保证金

投标保证金金额（小写）：

 （大写）：

户名：昆山农商银行投标保证金专户

账号：3052252018224116010001

开户行名称：昆山农村商业银行营业部

行号：314305206650

2、投标保证金的缴纳

（1）投标人应在投标前通过我行指定账户足额缴纳投标保证金，投标人缴纳投标保证金后，及时将回执单电子档发招标人邮箱，以便招标人审核，招标人邮箱：zbcgzx@ksrcb.com，并将该转账凭证单独密封后寄（送）至集中采购中心；

（2）投标保证金需以投标人名义采用银行转账或汇款等方式缴纳，不接受现金或个人账户缴纳保证金。

（3）投标人在缴纳投标保证金时，需在进帐凭证上注明投标单位全称，投标项目编号和名称，联系人及联系方式。

（4）凡出现投标保证金未到位或未足额缴纳等与招标文件要求不一致的情况，均自动取消投标人参加该项目的投标资格；

3、投标保证金的扣划

投标过程中发生以下情形时，予以投标保证金的扣划，并按相关规定处理：

（1）投标人在有效期内发生随意撤回、撤销投标行为的；

（2）投标人中标后无正当理由拒签合同的；

（3）投标人中标后未按招标人要求足额缴纳履约保证金的；

（4）其他违法违规行为，经查实情况属实的；

4、投标保证金的退还

（1）招标人如有需要要求中标方缴纳履约保证金的，投标人中标后，在中标人与招标人签订正式合同后，投标人投标保证金转入其履约保证金账户；如投标人中标后投标保证金不转入其履约保证金账户的，请投标人在投标时书面申明。

（2）投标人未中标，招标人按照“资金从哪里来，原样回那里去”的原则退还投标人投标保证金。

（3）投标保证金不计息。

（六）履约保证金

1、项目履约保证金信息

☑有履约保证金 □无履约保证金

接到中标通知后五日内向招标人指定账户缴纳履约保证金人民币3万元履行合同条款；

2、履约保证金的缴纳

（1）履约保证金需以投标人名义采用银行转账或汇款等方式缴纳，不接受现金或个人账户缴纳保证金。

（2）投标人在缴纳履约保证金时，需在进帐凭证上注明投标单位全称，投标项目编号和名称，联系人及联系方式。

3、履约保证金的扣划

当合同执行过程中发生违反合同规定或违约行为时，应扣划投标人缴纳的履约保证金。

4、履约保证金的退还

（1）项目结项后满足退还标准且资料齐全；

（2）履约保证金不计息。

（七）招标文件的解释及咨询

本招标文件的解释权属招标人，对本次招标有任何询问，请与昆山农商银行本次招标联系人联系。

## 二、招标文件说明

（一）是否限价招标

☑ 是 最高限价 人民币300,000.00 （元） □ 否

（二）项目实施时间、地点和方式

1、项目实施时间：自合同签订之日起至2025年12月31日

2、项目实施地点：昆山

3、项目实施方式：现场实施

（三）合同款的支付条件、时间和支付方式

付款方式：根据实际活动订单，根据活动开展物料确认单，经双方核对无误后，按季度进行结算。

（四）评标方法、评标标准

采用最低评标价法，以供应商对所有物品项（服务项）总报价的最低价，确定中标候选供应商。如有供应商报价相同，抽签确定入围供应商。

（五）拟签订的合同文本

详见第四部分附件5

（六）其他说明

## 签订框架协议，有效期两年，合同一年一签

## 三、投标文件说明

（一）要求

1、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则其投标可能被拒绝；

2、除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标设备（系统）或服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述情况。

（二）投标文件的组成

投标文件应包括但不限于下列所列文件：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标，不用此委托书）。

2、投标书

必须按照本招标文件第四部分附件的格式要求制作，未经招标人书面同意，该格式不允许作任何修改。

3、投标价格一览表（须另装，详见“投标文件的签署及规定”）

应包括投标报价、维护承诺、其他重要补充事项等内容。

4、服务内容描述

投标人必须对“招标项目要求”逐个或分块地作出实质性响应，其响应应与招标文件内容采用相同的顺序，对每个需求的响应必须遵循如下规则：

1）重复该需求；

2）用“是/否”来表明该需求是否被满足；

3）简要描述如何满足该需求，如果该响应在投标文件其他部分有详述，可在该处简单应答，但必须给出确切的位置索引；

4）解释投标文件或投标方案与招标项目需求之间的偏差，用数量来表示的需求，必须用确切的数量单位来响应。

5、项目实施计划

应根据对项目需求的理解，提出详细、切实可行的项目实施计划及方案。

6、售后服务计划

应说明售后服务的内容、形式、收费标准；维护单位名称、地点、人员；服务响应时间等，并应包含免费维护期及期外的售后服务计划。

7、投标人情况简介

应包含投标人基本情况与背景资料、业务经营情况、最近三年类似相关项目实施情况、及投标人最新的经过审计的财务报表、相关内控制度及连续性方案等。

8、投标人资格证明文件

1）投标人营业执照复印件；

2）若分公司参加投标的，需总公司的正式授权书（即签订合同只与有法人资格的公司签订）；

3）生产厂商授权函；

4）其他相关资格证明文件。

9、供应商反腐败/反贿赂承诺书

必须按照本招标文件第四部分附件6的格式要求制作，未经招标人书面同意，该格式不允许作任何修改。

10、其他

1）投标方实施活动案例的合同复印件或加盖单位公章的活动；

2）投标人自愿提供的其他全部文件；

3）优惠条款的说明等。

（三）投标文件的签署及规定

1、投标人应准备一份正本、二份副本、一份电子档，正副本及电子档均不含报价单，另装一份密封投标报价单和一份投标保证金回执单（报价单与保证金回执分装）。在每一份投标文件上要明确注明“正本”、“副本”、“电子档”、“报价单”、“保证金回执单”字样，若正本和副本有差异以正本为准；

2、投标文件正本、副本、报价单须统一用A4纸打印装订并由投标人法定代表人或授权代理人在正本封面上签章处签字并加盖公章、骑缝章；

3、投标文件须标注页码，封面后的第一页为标书的目录，整本标书须标注统一的页码，成功案例合同等复印件可以手工填上统一的页码；

4、除投标人对错漏处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或授权代理人签字并加盖公章。

## 四、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和递交

1、投标人应将投标文件的正、副本、报价单和电子档、保证金回执单分别用非透明文件袋密封，在封签处加盖公章，并标明投标人名称、正本（或副本、报价单、电子档、回执单）招标编号、投标产品名称及项目联系人和联系电话；

2、每一密封袋上注明“于开标前不准启封”的字样；

3、投标价格表及其它各种承诺均须有法定代表人（或其委托的全权代表人）的签字、日期并加盖公章。

（二）投标文件的修改和撤回

1、投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行补充、修改或撤回，但招标人须在投标截止时间之前收到该补充、修改或撤回的书面通知，该通知须经投标人的法定代表人或授权代理人签字并加盖公章；

2、投标人对投标文件进行补充、修改的书面材料或撤回的通知应按本招标文件规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“补充/修改投标文件”或“撤回投标”字样；

3、投标截止时间以后不得对投标文件进行修改或补充。

## 五、开标和评标

（一）开标

此次招标采用：本行评标专家组进行现场开标、评标。

（二）评标因素

1、招标人根据具体招标项目分类对每一个投标条件进行比较。对其内容进行分析比较：

1）投标价格；

2）投标方整体实力及成功案例总数；

3）投标方技术方案、成功案例分析及产品特制设计；

4）投标方技术实力（研发人员、售后服务能力）；

5）投标方的资信情况和履约能力；

6）投标方提供的其他优惠条件。

（三）投标文件的审查

1、开标后，招标人将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署；

2、在对投标文件进行详细评估之前，招标人将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力。如果确定投标人无能力提供设备（系统）和技术支持，其投标将被拒绝；

3、招标人将确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有明显的偏离或保留；

4、招标人判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据；

5、招标人将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

（四）投标文件的澄清

1、为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标期间，投标人法定代表人或授权代理人及其他有关人员应当等候质疑。招标人有权向投标人质疑并请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标人通知的时间、地点、方式指派专人进行答疑和澄清；

2、澄清应是书面的，并由法定代表人或其授权代理人签字；

3、投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分；

4、投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

（五）评标工作

1、招标人将按照公开、公平、公正的原则对待所有投标方；

2、 评标是招标工作的重要环节，评标工作在招标人内独立进行；

3、招标人不承诺报价最低者为中标者；

4、在投标、开标期间，投标人不得向招标人询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，招标人保留对投标人进行疑问咨询的权力；

5、在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为，招标人有权中止投标或评标；

6、江苏昆山农村商业银行股份有限公司保留对本次招标的最终解释权。

## 六、中标与签署合同

（一）定标原则

招标人不承诺向投标方披露招标过程中任何细节，包括中标或落标原因。

（二）中标通知

1.定标后，招标人将发出中标通知；

2.对落标的投标人不再另行发出落标通知；

3.中标通知将作为招标人与中标人签订合同的依据之一。

（三）签订合同

1、招标人将按照招标文件和投标人的投标文件与中标人签订书面合同，签订合同之前，双方需对合同的具体细节进行商谈。

2、招标人对有关内容有权作出必要的细化和补充，但有关细化和补充不得背离招标文件和投标文件的实质性内容。

3、招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

4、投标人同意按招标人的要求签定相关合同，具体内容以实际签订的合同内容为准。

# 第四部分 投标文件格式

附件1：《投标书》

投 标 书

致：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

根据贵方 招标书，投标人 （投标人名称）提供相关文件并做出以下承诺：

1. 招标文件规定的全部文件正本一份，副本二份，电子文档一份、报价单一份。

二、投标人同意如下：

1．投标人完全接受招标文件中的内容，并将按招标文件的规定履行义务，按相关法律法规履行投标人的全部责任；

2.投标人己详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件，无其他不明事项；

3.投标人同意招标人要求的相关数据或资料，完全理解招标人在招标文件中确定的评标原则和程序，理解贵方不一定要接受最低报价的投标。

三、投标方保证投标文件中所有关于投标资格的文件，证明陈述均是真实的、准确的。若有违背，投标方愿意承担由此而产生的一切后果。

与本投标有关的一切正式信函请使用以下地址：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人法定代表人姓名、职务（印刷体）：

投标人名称：

单位公章：

法定代表人或授权代理人签字：

日期： 年 月 日

附件2：《投标人情况简介》

投标人情况简介

1.名称和概况

投标人名称：

地址：邮编：

传真／电话：

成立日期或注册日期：

法定代表人或主要负责人姓名：

2．财务数据

注册资本：

3．业绩或服务的情况

2023年（含）至今国内外主要用户的名称和地址：

本次投标或服务在国内金融行业的应用情况（如有的话）：

4. 2023年（含）至今投标人是否受到过监管机关的处罚？是否有重大涉诉法律纠纷？如有，请列明原因及相关情况。

5.所属集团（如有的话）：

6.其它情况（组织、机构、技术力量、参与本产品的实施人员情况等）

附件3：《法定代表人委托书》

江苏昆山农村商业银行股份有限公司：

 兹委托 (代理人姓名)参加贵单位组织的招标活动，全权代表我单位处理投标的有关事宜。

 附全权代表情况：

 姓名： 性别：年龄：职务：

 身份证号码：

 详细通讯地址：

 电话：传真：

 邮政编码：

 单位名称（公章） 法定代表人（签字）

 年 月 日 年 月 日

（说明：法定代表人参加投标，不用此委托书）

附件4：《投标价格一览表》

**投标价格一览表**

1、投标单位名称：

2、投标项目名称：

3、本项目报价：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行号 | 物品名称 | 单位 | 单价 |
| 1 | 卡片 | 元/张 | 　 |
| 2 | KT板 | 元/平方米 | 　 |
| 3 | X展架 | 元/个 | 　 |
| 4 | 门型展架/易拉宝 | 元/个 | 　 |
| 5 | 普通横幅 | 元/米 | 　 |
| 6 | PVC海报 | 元/张 | 　 |
| 7 | 臂贴 | 元/张 | 　 |
| 8 | 广告灯箱 | 元/平方米 | 　 |
| 9 | 外墙装饰板 | 元/平方米 | 　 |
| 10 | 挂幔 | 元/条 | 　 |
| 11 | 5M大喷布 | 元/平方米 | 　 |
| 12 | 亚克力提示牌/迎宾牌 | 元/平方米 | 　 |
| 13 | 透明贴膜 | 元/平方米 | 　 |
| 14 | 品牌周边定制 | 元/个 | 　 |
| 15 | 节日节气主题海报 | 元/张 | 　 |
| 16 | 常规海报 | 元/张 | 　 |
| 17 | 设计延展 | 元/张 | 　 |
| 18 | 产品KV设计 | 元/张 | 　 |
| 19 | 活动主KV设计 | 元/张 | 　 |
| 20 | LOGO设计 | 元/个 | 　 |
| 21 | VI应用设计 | 元/项 | 　 |
| 22 | PPT设计 | 元/张 | 　 |
| 23 | 文化墙设计 | 元/块 | 　 |
| 24 | 文化物化设计 | 元/平方米 | 　 |
| 25 | H5设计 | 元/张 | 　 |
| 26 | 素材剪辑（30秒内） | 元/个 | 　 |
| 27 | 创意视频制作 | 元/个 | 　 |
| 28 | 活动拍摄（8小时内） | 元/次 | 　 |
| 29 | 活动拍照（8小时内） | 元/次 | 　 |
| 30 | 航拍（1天） | 元/次 | 　 |
| 31 | 租用桁架背板 | 元/场 | 　 |
| 32 | 喷绘布 | 元/平方米 | 　 |
| 33 | 租赁truss架切面45\*45cm | 元/平方米 | 　 |
| 34 | 租赁truss架切面76\*76cm | 元/平方米 | 　 |
| 35 | 租赁舞美雷亚架 | 元/吨 | 　 |
| 36 | 租赁地毯加厚拉绒 | 元/场 | 　 |
| 37 | 租赁雷亚舞台 | 元/场 | 　 |
| 38 | 租赁活动致辞台 | 元/个 | 　 |
| 39 | 活动用鲜花 | 元/套 | 　 |
| 40 | 租赁活动桌子 | 元/张 | 　 |
| 41 | 租赁活动座椅 | 元/张 | 　 |
| 42 | 租赁露营户外天幕 | 元/个 | 　 |
| 43 | 租赁市集摊位 | 元/套 | 　 |
| 44 | 租赁地毯 | 元/平方米 | 　 |
| 45 | 租赁绒布 | 元/平方米 | 　 |
| 46 | 其它活动定制品 | 元/套 | 　 |
| 47 | 租赁普通音响（P15） | 元/套 | 　 |
| 48 | 租赁小线阵音响（小线全套） | 元/套 | 　 |
| 49 | 租赁大线阵音响（大线全套） | 元/套 | 　 |
| 50 | 租赁LED染色灯 | 元/台 | 　 |
| 51 | 租赁洗墙灯 | 元/台 | 　 |
| 52 | 租赁光束灯 | 元/台 | 　 |
| 53 | 租赁造型图案灯 | 元/台 | 　 |
| 54 | 租赁logo灯片 | 元/个 | 　 |
| 55 | 租赁四眼观众灯 | 元/台 | 　 |
| 56 | 租赁追光灯 | 元/台 | 　 |
| 57 | 租赁激光灯 | 元/台 | 　 |
| 58 | 租赁COB面光灯 | 元/台 | 　 |
| 59 | 租赁ETC成像灯 | 元/台 | 　 |
| 60 | 租赁切割灯 | 元/台 | 　 |
| 61 | 租赁水性烟雾机 | 元/台 | 　 |
| 62 | 租赁烟机 | 元/台 | 　 |
| 63 | 租赁冷焰花 | 元/台 | 　 |
| 64 | 租赁干冰机 | 元/台 | 　 |
| 65 | 租赁薄雾机 | 元/台 | 　 |
| 66 | 租赁LED大屏（室内P2） | 元/平方米 | 　 |
| 67 | 租赁LED大屏（室外P3） | 元/平方米 | 　 |
| 68 | 活动现场人工费 | 元/次 | 　 |
| 69 | 专业老师 | 元/次 | 　 |
| 合计 | 　 |

**备注说明：**

**（1）以上表格物品不得改动、删除，否则做无效投标处理。**

**（2）以上采购项均需报价，如不报价作无效处理。**

**（3）最终以中标单价金额进行合同签订，招标人在合约期内将根据实际业务需求向中标方下单数量，对合约期内实际下单数量不作具体承诺。**

4、付款方式：根据实际活动订单，根据活动开展物料确认单，经双方核对无误后，按季度进行结算。

5、 其他优惠条件（如有请列明）

**备注：**

**本次报价包含本项目所有费用及供应商为项目实施而支付的交通、食宿、通讯、税费等全部费用，昆山农商银行不再另外支付与本项目有关的其他费用。**

**（本表内未明确列述的项目费用应视为包括在项目费用总额之内）**

公司盖章：

法定代表人或其授权的代表签字：

日 期：

附件5：拟签订的合同文本

**2025年同心下午茶活动采购**

**框架协议**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

依据《中华人民共和国民法典》和有关现行法律、法规及规范性文件的规定，甲、乙双方在平等协作、友好互利的基础上，就品牌项目及专业服务合作一事达成一致共识，订立本合同，以资共同遵守。

**一、合作项目**

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

1.1项目名称：

1.2项目地点：

1.3项目内容：

1.4项目期限：

**二、合作方式**

2.1本合同项目采用按需采购，据实结算合作形式,详见附件《昆山农商银行2025年同心下午茶活动采购标准价格（含税）》。

**三、合同金额**

3.1本合同项目的货币单位为：人民币。

3.2本合同项目项下各项目内容的的结算单价为：详见附件《昆山农商银行2025年同心下午茶活动采购标准价格（含税）》，含服务业发票税金，不含版权费、素材费、物料费、制作费等其他第三方费用。

3.3若甲方实际需求内容、设计需求，超过附件《昆山农商银行2025年同心下午茶活动采购标准价格（含税）》的约定内容，或另有其他类型需求，由甲、乙双方另行商定，并以独立协议形式明确。

**四、付款方式**

4.1定期结算：根据实际活动订单，供应商提交活动开展物料确认单，按季度进行结算，经验收无误后付款。

4.2结算方式：乙方收到订单后，出具本次服务明细结算清单，甲、乙双方就服务明细结算清单用一致确认后，乙方开具合法服务业发票；附件《昆山农商银行2025年同心下午茶活动采购标准价格（含税）》外的其他需求，乙方根据实际图文输出量、改稿次数量和素材、版权采购费等其他第三方费用，另行出具明细结算单和开具合法服务业发票，甲方以一个季度为周期，于下季度一次性支付上季度全额费用。

4.3付款账户：以上付款方式甲方均以银行转账形式支付至乙方指定账户内。乙方若变更账户信息，应于变更后三个工作日内书面通知甲方，若因乙方未按时通知而导致甲方无法支付或支付延迟的，甲方不承担任何责任。

账户户名：

开户银行：

账号：

税号：

财务联系电话：

**五、甲方的权利与义务**

为确保合同项目的顺利完成，甲方在组织筹备、人力资源、需求主张、基础素材、设计、制作、时间安排及对接沟通等方面给以下配合

5.1组建专项小组，指定专人负责执行期间各节点、环节的沟通、审阅、确认等工作。

5.2于约定日内向乙方提供项目所需的相关资料、数据等，并对资料的准确性与合法性负责；向乙方提出指导性要求，及时对乙方提供的半成品、初稿、预览稿及成品、定版稿等，给予会面、口头电话、社交软件、电子邮件或书面形式提出修改意见、反馈建议和确认说明。

5.3若就合同项目的内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

5.4按照合同约定履行付款义务。

**六、乙方的权利与义务**

为确保合同项目的顺利完成，乙方在专项筹备、人力资源、需求接收、内容创作、设计、制作、时间安排及对接沟通等方面作出以下承诺：

6.1组建专项服务小组，由专人负责执行期间各节点、环节的沟通、创作、汇报等工作。

6.2于成品或定版稿发布或出街日前提交预览稿或初稿给甲方审阅，在收到甲方以会面、口头电话、社交软件、邮件或书面形式给予反馈意见、修改建议和确认说明后，于约定日内提交成品。

6.3若就合同项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知甲方，并采取适当措施，便于甲方及时调整工作。

6.4按照合同约定履行服务义务。针对超出本合同约定、且甲方不进行知识或技术付费的需求，乙方有权拒绝提供服务。

6.5乙方应当保证其交付给甲方的资料不侵犯任何第三人的合法权益。如发生第三人指控乙方交付给甲方的相关素材侵权属实，乙方应当赔偿甲方的全部经济损失，并协助甲方处理此事项。

**七、保密事项**

7.1乙方有严守和维护甲方资料机密的义务，未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方披露甲方有保密需要的内部资料，包括书面或口头访谈内容、乙方在执行过程中了解到或接触到的甲方任何资料、文件、数据、讯息等。

7.2本条约定在本合同履行期结束后两年内持续有效，不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

**八、知识产权**

8.1甲、乙双方使用及各自采购或已拥有的所有商标、商品名、技术、许可证、专利、硬件、软件、程序、密码、域名、帐号等所有权、著作权、专利权皆归提供方所有，另一方对此无任何权利。

8.2所有在合同期内由甲方提供的一切资料，包括但不限于摄影照片、创意图片、图形图案、文案、稿件、绘图、脚本、影像、录音和其他研究成果或数据，其权利包括但不限于所有权、著作权及其他知识产权归甲方或提供方所有，仅用于本合同项目，未经甲方书面授权，乙方不得擅作他用；所有在合同期内由乙方原创而甲方未买断的作品,包括但不限于摄影照片、创意图片、图形图案、文案、稿件、绘图、脚本、影像、录音和其他研究成果或数据，其权利包括但不限于所有权、著作权及其他知识产权归乙方所有，甲方不得用于从事任何违反国家法律法规、管理文件及违背社会道德、普世价值的活动。

8.3乙方所发布的一切内容不得侵犯第三方知识产权，如因此导致甲方被起诉，一切法律责任及赔偿责任由乙方承担。

**九、违约责任**

9.1乙方逾期提供服务的，每逾期一天，应按月均服务费的1%向甲方支付违约金。逾期超过7日,每逾期一天，应按月均服务费的5%向甲方支付违约金，且甲方有权单方面解除合同。

9.2甲方逾期支付款项的，每逾期一天，应按月均服务费的1%向乙方支付违约金。逾期超过7日,每逾期一天，应按月均服务费的5%向乙方支付违约金，且乙方有权单方面解除合同。

9.3乙方出现违反本合同约定泄露甲方机密的行为，且造成严重后果，甲方有权单方面解除合同，并追究乙方法律责任。

9.4甲方应在乙方提出的最后截止时间前提供相关信息及资料，如因甲方提供时间延误造成项目推进不及时，乙方不承担责任。

9.5本合同期满，甲、乙双方因业务需要或经营调整，需续约或不再续约，甲、乙双方均有权提前30日协商。

9.6甲、乙双方同意无论任一方就风险是否有所认知，免除任一方对另一方任何间接、衍生、期待性或非财产性损害的赔偿责任，包括期待利益的损失、经济利益的损失、商誉损害、资料毁损等。

**十、不可抗力与争议解决**

10.1若因国家政策、天灾、自然因素或其他不受双方控制的原因，使本合同终止履行或无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方，协商解决。

10.2因履行本协议产生的争议，双方应协商解决。协商未能达成一致时，任何一方均可向昆山市人民法院提请诉讼。

**十一、合同效力**

11.1本合同壹式肆份,签订地：昆山市,甲、乙双方各执贰份。

11.2本合同一经双方合法签署，即产生法律效力。

11.3在本合同的框架内，双方就任何未尽事宜，可进行进一步的协商，达成其他书面补充协议或独立协议。

甲 方：      乙 方：

代表人：   （签章）   代表人：    （签章）

日 期：  年  月  日   日 期： 年 月 日

合同附件一：

《昆山农商银行2025年同心下午茶活动采购标准价格（含税）》

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物品名称 | 物品单位 | 物品规格/材质 | 单价（含税） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

附件6：《供应商反腐败/反贿赂承诺书》

供应商反腐败/反贿赂承诺书

江苏昆山农村商业银行股份有限公司：

本公司自愿与贵行合作，互惠共赢，确保采购招投标活动的规范与廉洁，从源头上预防和遏制违法违纪问题的发生，特作以下承诺：

1、在业务往来中，严格遵守国家有关的法律法规和廉洁从业规定，坚持公平、公开、公正、诚实信用的原则，决不损害国家和企业利益。

2、本公司（含公司工作人员，下同）决不向贵行工作人员（含工作人员的配偶、子女及亲属，下同）馈赠礼品（包括但不限于现金、有价证券、支付凭证及贵重物品等）。

3、本公司决不向贵行工作人员提供宴请、联谊活动、度假、旅游，以及到营业性娱乐场所消费。

4、本公司决不为贵行工作人员安排工作，以及支付应由其个人自付的各种费用。

5、若本公司发现贵行工作人员有违反本承诺书行为倾向的，应及时提醒纠正并向贵行监督管理部门举报。

6、如发现本公司违反承诺，经贵行监督管理部门认定违规事实后，按照下列规定进行处罚。

（1）同意按照合作项目合同总金额的5%支付违约金。

（2）同意贵行解除相关合同，由此造成贵行的损失概由本公司完全承担并赔偿。

（3）承担由此产生的全部法律责任。

（公司加盖公章）

法定代表人/有权签署人（签名或盖章）：

日期：