招标编号：KSRCBJC2025026

江苏昆山农村商业银行股份有限公司

代发客群营销活动服务采购招标书

江苏昆山农村商业银行股份有限公司

2025年09月

声 明

本招标文件专用于江苏昆山农村商业银行股份有限公司本次采购代发客群营销活动服务采购进行招标，江苏昆山农村商业银行股份有限公司对本招标文件及招标文件内容享有解释权。参加投标单位即视为无条件同意本声明并保证对本招标文件可能涉及的江苏昆山农村商业银行股份有限公司商业秘密予以保密，除经江苏昆山农村商业银行股份有限公司书面同意外，任何单位和个人不得为参与本产品投标以外的目的而出版、复制、传播、销售及使用本招标文件。

# 第一部分 投标函

根据江苏昆山农村商业银行股份有限公司业务发展的需求，现就江苏昆山农村商业银行股份有限公司采购代发客群营销活动服务采购进行招标：

1、招标编号：KSRCBJC2025026

2、招标人：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

3、招标内容：昆山农村商业银行代发客群营销活动服务采购

4、项目实施地点：昆山

5、发放标书时间：北京时间2025年09月22日

6、投标截止时间：北京时间2025年10月14日17：00前将密封的投标文件寄（送）至昆山农村商业银行集中采购中心（以我行收到日戳为准），逾期送达的投标文件将不予接受。

7、开标时间、地点：另行通知

8、招标人联系方式：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

地址：江苏省昆山市前进东路828号1510室集中采购中心

邮编：215301

集中采购中心联系人：陈雷

联系电话：0512-57371715

项目联系人：毛天一

联系电话：0512-57376002

**\*标书包装封面请备注项目联系人及联系电话。**

# 招标内容及要求

**一、基本要求**

1、本标书第二部分“招标内容及要求”都将作为以后项目合同的基本要求。

2、如投标服务不能完全达到招标方所要求的，投标文件对此必须明确标示，否则视为废标。

3、投标方应保证向招标方提供的服务或产品与任何第三方发生的专利权、版权和使用权纠纷完全由投标方自行负责而与招标方无关；投标方应承诺对因以上纠纷给招标方造成的损失承担赔偿责任。

**二、投标人范围**

投标人应符合本标书第三部分招标说明及附件中的相关要求和条件。

1. **招标需求**

为了更加精准地服务代发客群，以提高客户满意度、忠诚度和市场竞争力，推动我行代发客群线上运营工作，针对代发客群进行客户需求画像分析、活动开发、权益渠道对接等。拟招标一家营销服务供应商，帮助开展代发客群的运营工作。

接入昆山农商银行同心生活小程序，通过同心生活小程序，开展代发工资客户专享福利日活动运营，按照要求完成小程序营销功能接入，保障系统功能的顺利上线与日常运行。结合代发业务开展需求，全年不低于10场营销活动，涵盖活动策划、筹备、测试、执行到分析复盘全流程，完成对应的内容制作，包括但不限于宣传海报、活动页面配置、活动执行、相关物料、权益礼品、项目总结等。根据营销活动需求，提供权益商品，包括但不限于同心商城虚拟卡券，并完成卡券上架、下架、发货。供应商提供给行方后台订单管理权限，核对订单，完成核对后按照活动对账结果完成费用结算。

# 第三部分 招标说明

## 一、总体说明

（一）适用范围

本招标文件仅适用于江苏昆山农村商业银行股份有限公司（以下简称“昆山农商银行”）采购而进行的公开招标。

（二）定义

1、“招标人”系指组织本次招标的招标机构：昆山农商银行；

2、“投标人”系指遵守招标文件要求并向招标人提交投标文件的法人单位；

3、“设备（系统）”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的设备、软件系统、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料；

4、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术服务、运输、安装调试、人员培训、售后服务和其他类似的义务；

5、“招标文件”系指本文件及其附件，如招标人对招标文件及其附件进行有效的修改或澄清，则该修改和澄清构成招标文件不可分割的一部分；

6、“投标文件”系指投标人按照招标文件要求编写，并向招标人递交的有效的文字说明、表格、图表等文件，如投标人对投标文件进行有效的补充、修改、澄清或说明，则该补充、修改、澄清和说明构成投标文件不可分割的一部分；

7、“无效的投标文件”系指属于下列情况之一者，将作为无效处理：

1）投标文件未按招标文件的要求密封；

2） 投标文件未盖公章或未经法定代表人（或授权代理人）签字；

3）投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求填写；

4）在投标文件截止期后送达或是通过电报、电话、电传、传真投标文件；

5）投标文件字迹模糊不清无法辨认的；

6）投标人在投标文件中提供虚假信息的；

7）投标文件未送达指定地点，指定接收人。

（三）对投标人的要求

1、投标人必须为具有独立企业法人资格，具有合法名称、组织机构、固定的办公场所，注册资本要求不少于200万元人民币（或等值外币），注册时间不少于2年，具有良好的技术力量、商业信誉和售后服务体系；

2、除江苏、上海、浙江以外地区的投标人需在江苏有正式的分支机构；

3、投标人近两年内至少有2次同行业相关合作案例（2022年以后的案例并提供相关合同）；

4、投标人必须具有良好的银行资信和商业信誉，没有违法、违约记录，不处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产等非正常经营状态；

5、投标人不得联合第三方共同投标，否则取消投标资格，且不允许中标后将本招标进行分包、转包；

6、符合条件需报名的供应商，可在昆山农商银行采购管理平台(https://zbcgzx.ksrcb.com:30018/)上完成注册。

（四）投标费用

投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下无义务和责任承担上述费用。

（五）投标保证金

1、项目投标保证金信息

□有投标保证金 ☑无投标保证金

投标保证金金额（小写）：

（大写）：

户名：昆山农商银行投标保证金专户

账号：3052252018224116010001

开户行名称：昆山农村商业银行营业部

行号：314305206650

2、投标保证金的缴纳

（1）投标人应在投标前通过我行指定账户足额缴纳投标保证金，投标人缴纳投标保证金后，及时将回执单电子档发招标人邮箱，以便招标人审核，招标人邮箱：[zbcgzx@ksrcb.com](mailto:zbcgzx@ksrcb.com)，并将该转账凭证单独密封后寄（送）至集中采购中心；

（2）投标保证金需以投标人名义采用银行转账或汇款等方式缴纳，不接受现金或个人账户缴纳保证金。

（3）投标人在缴纳投标保证金时，需在进帐凭证上注明投标项目编号和名称。

（4）凡出现投标保证金未到位或未足额缴纳等与招标文件要求不一致的情况，均自动取消投标人参加该项目的投标资格；

3、投标保证金的扣划

投标过程中发生以下情形时，予以投标保证金的扣划，并按相关规定处理：

（1）投标人在有效期内发生随意撤回、撤销投标行为的；

（2）投标人中标后无正当理由拒签合同的；

（3）投标人中标后未按招标人要求足额缴纳履约保证金的；

（4）其他违法违规行为，经查实情况属实的；

4、投标保证金的退还

（1）招标人如有需要要求中标方缴纳履约保证金的，投标人中标后，在中标人与招标人签订正式合同后，投标人投标保证金转入其履约保证金账户；如投标人中标后投标保证金不转入其履约保证金账户的，请投标人在投标时书面申明。

（2）投标人未中标，招标人按照“资金从哪里来，原样回那里去”的原则退还投标人投标保证金。

（3）投标保证金不计息。

（六）履约保证金

1、项目履约保证金信息

□有履约保证金 ☑无履约保证金

2、履约保证金的缴纳

（1）履约保证金需以投标人名义采用银行转账或汇款等方式缴纳，不接受现金或个人账户缴纳保证金。

（2）投标人在缴纳履约保证金时，需在进帐凭证上注明投标项目编号和名称。

3、履约保证金的扣划

当合同执行过程中发生违反合同规定或违约行为时，应扣划投标人缴纳的履约保证金。

4、履约保证金的退还

（1）项目结项后满足退还标准且资料齐全；

（2）履约保证金不计息。

（七）招标文件的解释及咨询

本招标文件的解释权属招标人，对本次招标有任何询问，请与昆山农商银行本次招标联系人联系。

## 二、招标文件说明

（一）是否限价招标

□ 是 最高限价 （元） ☑ 否

（二）项目实施时间、地点和方式

项目实施地点：昆山

项目实施时间：自签订合同后一年内

项目实施方式：线上实施

（三）合同款的支付条件、时间和支付方式

付款方式：每次活动结束，根据实际使用物品数量，由供应商开具增值税专用发票，经双方确认无误后 10个工作日内支付相应款项。

（四）评标方法、评标标准

1、本项目根据实际情况,将采用“综合评分法”评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人的评标方法。

2、具体评标方法：综合评分（100分）=商务评分（报价）（50分）＋技术评分（现场）（50分）

3、商务评分（报价）计算规则（50分）：以供应商有效投标报价为准，按均值偏离度规则计算。均值偏离度规则是以所有有效报价均值作为评标基准价，报价等于评标基准价得满分50分。报价比评标基准价每低1%，扣0.3分；报价比基准价每高1%，扣0.5分  
 4、技术评分（现场）（50分）计算规则：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **明细项** | **分值** | **评审标准** | **得分** |
| **公司综合能力 （10分）** | 公司资质 | 10 | 投标人具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书，每项得1分，其他或没有均不得分；投标人具有计算机软件著作权登记证书，软件类别包括营销服务、商城服务、卡券服务等，每项得1分，封顶4分，其他或没有均不得分；投标人具有中华人民共和国增值电信业务经营许可证的，每项得1分，其他或没有均不得分；  注：以上须提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。 |  |
| **建设方案**  **（30分）** | 宣传营销方案 | 15 | 投标人提供项目的总体设计方案，包括①运营思路、②营销案例等。根据方案完整性、科学性和可靠性，能够详细说明服务具体内容、实施办法、服务交付物及达到的效果，可实施性等进行评分，得0~10分，未提及相关内容不得分。 |  |
| 可提供的权益类型 | 10 | 1、出行服务类权益。包括但不限于机场贵宾厅权益卡、携程任我行卡、滴滴通用卡等。  2、影音试听服务类权益。包括但不限于优酷视频会员卡、爱奇艺视频会员卡、腾讯视频会员卡、芒果TV视频会员卡、猫眼电影兑换卡等。  3、健康服务类权益包括但不限于健康体检等。  4、生活服务类权益。包括但不限于同心商城虚拟优惠券、微信立减金、支付宝立减金、京东饭卡、京东E卡、蛋糕叔叔代金券等。每提供一项得0~2分，最高的10分，未提及相关内容不得分；  注：以上权益内容请提供明细清单并加盖投标人公章，否则不得分。 |  |
| 风险控制方案 | 3 | 投标人针对本项目提供的风险控制方案，方案内容详细完整全面，科学合理，能够详细说明具体内容、措施等内容，可实施性强。根据方案内容得0-3分 |  |
| 项目售后服务方案 | 2 | 投标人提交内容详实、设计合理的售后服务方案： 方案内容包括：①售后响应程度、人员配置情况②方案调整的响应时间、数据分析承诺的时间等内容。每项得1分，最高得2分。未提供或内容不具备可操作性不得分。 |  |
| **服务团队 （10分）** | 服务团队 | 10 | 项目经理在本单位工作年限超过2年（含）加2分，超过3年（含）加3分。项目组其他成员在本单位工作超过1年（含），每人得1分，最高得5分，其他或没有均不得分。注：提供人员相关社保部门出具的在投标单位的社保证明复印件或劳动合同复印件，否则不得分。（工作年限以社保年限或劳动合同为依据） |  |

（五）拟签订的合同文本

详见附件5

（六）其他说明

无

## 三、投标文件说明

（一）要求

1、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则其投标可能被拒绝；

2、除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标设备（系统）或服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述情况。

（二）投标文件的组成

投标文件应包括但不限于下列所列文件：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标，不用此委托书）。

2、投标书

必须按照本招标文件第四部分附件的格式要求制作，未经招标人书面同意，该格式不允许作任何修改。

3、投标价格一览表（须另装，详见“投标文件的签署及规定”）

应包括投标报价、维护承诺、其他重要补充事项等内容。

4、服务内容描述

投标人必须对“招标项目要求”逐个或分块地作出实质性响应，其响应应与招标文件内容采用相同的顺序，对每个需求的响应必须遵循如下规则：

1）重复该需求；

2）用“是/否”来表明该需求是否被满足；

3）简要描述如何满足该需求，如果该响应在投标文件其他部分有详述，可在该处简单应答，但必须给出确切的位置索引；

4）解释投标文件或投标方案与招标项目需求之间的偏差，用数量来表示的需求，必须用确切的数量单位来响应。

5、项目实施计划

应根据对项目需求的理解，提出详细、切实可行的项目实施计划及方案。

6、售后服务计划

应说明售后服务的内容、形式、收费标准；维护单位名称、地点、人员；服务响应时间等，并应包含免费维护期及期外的售后服务计划。

7、投标人情况简介

应包含投标人基本情况与背景资料、业务经营情况、最近三年类似相关项目实施情况、及投标人最新的经过审计的财务报表、相关内控制度及连续性方案等。

8、投标人资格证明文件

1）投标人营业执照复印件；

2）若分公司参加投标的，需总公司的正式授权书（即签订合同只与有法人资格的公司签订）；

3）江苏、上海、浙江以外地区的投标人，需提供江苏的分支机构的营业执照；

4）生产厂商授权函；

5）其他相关资格证明文件。

9、供应商反腐败/反贿赂承诺书

必须按照本招标文件第四部分附件6的格式要求制作，未经招标人书面同意，该格式不允许作任何修改。

10、其他

1）投标方实施其它银行此产品案例的合同复印件或加盖单位公章的产品定单；

2）投标人自愿提供的其他全部文件；

3）优惠条款的说明等。

（三）投标文件的签署及规定

1、投标人应准备一份正本、二份副本、一份电子档，正副本及电子档均不含报价单，另装一份密封投标报价单和一份投标保证金回执单（报价单与保证金回执分装）。在每一份投标文件上要明确注明“正本”、“副本”、“电子档”、“报价单”、“保证金回执单”字样，若正本和副本有差异以正本为准；

2、投标文件正本、副本、报价单须统一用A4纸打印装订并由投标人法定代表人或授权代理人在正本封面上签章处签字并加盖公章、骑缝章；

3、投标文件须标注页码，封面后的第一页为标书的目录，整本标书须标注统一的页码，成功案例合同等复印件可以手工填上统一的页码；

4、除投标人对错漏处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或授权代理人签字并加盖公章。

## 四、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和递交

1、投标人应将投标文件的正、副本、报价单和电子档、保证金回执单分别用非透明文件袋密封，在封签处加盖公章，并标明投标人名称、正本（或副本、报价单、电子档、回执单）招标编号、投标产品名称及项目联系人和联系电话；

2、每一密封袋上注明“于开标前不准启封”的字样；

3、投标价格表及其它各种承诺均须有法定代表人（或其委托的全权代表人）的签字、日期并加盖公章。

（二）投标文件的修改和撤回

1、投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行补充、修改或撤回，但招标人须在投标截止时间之前收到该补充、修改或撤回的书面通知，该通知须经投标人的法定代表人或授权代理人签字并加盖公章；

2、投标人对投标文件进行补充、修改的书面材料或撤回的通知应按本招标文件规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“补充/修改投标文件”或“撤回投标”字样；

3、投标截止时间以后不得对投标文件进行修改或补充。

## 五、开标和评标

（一）开标

此次招标采用：本行评标专家组进行现场开标、评标。

（二）评标因素

1、招标人根据具体招标项目分类对每一个投标条件进行比较。对其内容进行分析比较：

1）投标价格；

2）投标方整体实力及成功案例总数；

3）投标方技术方案、成功案例分析及产品特制设计；

4）投标方技术实力（研发人员、售后服务能力）；

5）投标方的资信情况和履约能力；

6）投标方提供的其他优惠条件。

（三）投标文件的审查

1、开标后，招标人将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署；

2、在对投标文件进行详细评估之前，招标人将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力。如果确定投标人无能力提供设备（系统）和技术支持，其投标将被拒绝；

3、招标人将确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有明显的偏离或保留；

4、招标人判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据；

5、招标人将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

（四）投标文件的澄清

1、为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标期间，投标人法定代表人或授权代理人及其他有关人员应当等候质疑。招标人有权向投标人质疑并请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标人通知的时间、地点、方式指派专人进行答疑和澄清；

2、澄清应是书面的，并由法定代表人或其授权代理人签字；

3、投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分；

4、投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

（五）评标工作

1、招标人将按照公开、公平、公正的原则对待所有投标方；

2、 评标是招标工作的重要环节，评标工作在招标人内独立进行；

3、招标人不承诺报价最低者为中标者；

4、在投标、开标期间，投标人不得向招标人询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，招标人保留对投标人进行疑问咨询的权力；

5、在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为，招标人有权中止投标或评标；

6、江苏昆山农村商业银行股份有限公司保留对本次招标的最终解释权。

## 六、中标与签署合同

（一）定标原则

招标人不承诺向投标方披露招标过程中任何细节，包括中标或落标原因。

（二）中标通知

1.定标后，招标人将发出中标通知；

2.对落标的投标人不再另行发出落标通知；

3.中标通知将作为招标人与中标人签订合同的依据之一。

（三）签订合同

1、招标人将按照招标文件和投标人的投标文件与中标人签订书面合同，签订合同之前，双方需对合同的具体细节进行商谈。

2、招标人对有关内容有权作出必要的细化和补充，但有关细化和补充不得背离招标文件和投标文件的实质性内容。

3、招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

4、投标人同意按招标人的要求签定相关合同，具体内容以实际签订的合同内容为准。

# 第四部分 投标文件格式

附件1：《投标书》

投 标 书

致：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

根据贵方 招标书，投标人 （投标人名称）提供相关文件并做出以下承诺：

1. 招标文件规定的全部文件正本一份，副本二份，电子文档一份、报价单一份。

二、投标人同意如下：

1．投标人完全接受招标文件中的内容，并将按招标文件的规定履行义务，按相关法律法规履行投标人的全部责任；

2.投标人己详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件，无其他不明事项；

3.投标人同意招标人要求的相关数据或资料，完全理解招标人在招标文件中确定的评标原则和程序，理解贵方不一定要接受最低报价的投标。

三、投标方保证投标文件中所有关于投标资格的文件，证明陈述均是真实的、准确的。若有违背，投标方愿意承担由此而产生的一切后果。

与本投标有关的一切正式信函请使用以下地址：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人法定代表人姓名、职务（印刷体）：

投标人名称：

单位公章：

法定代表人或授权代理人签字：

日期： 年 月 日

附件2：《投标人情况简介》

投标人情况简介

1.名称和概况

投标人名称：

地址：邮编：

传真／电话：

成立日期或注册日期：

法定代表人或主要负责人姓名：

2．财务数据

注册资本：

3．业绩或服务的情况

2023年（含）至今国内外主要用户的名称和地址：

本次投标或服务在国内金融行业的应用情况（如有的话）：

4.2023年（含）至今投标人是否受到过监管机关的处罚？是否有重大涉诉法律纠纷？如有，请列明原因及相关情况。

5.所属集团（如有的话）：

6.其它情况（组织、机构、技术力量、参与本产品的实施人员情况等）

附件3：《法定代表人委托书》

江苏昆山农村商业银行股份有限公司：

兹委托 (代理人姓名)参加贵单位组织的招标活动，全权代表我单位处理投标的有关事宜。

附全权代表情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话：传真：

邮政编码：

单位名称（公章） 法定代表人（签字）

年 月 日 年 月 日

（说明：法定代表人参加投标，不用此委托书）

附件4：《投标价格一览表》

**投标价格一览表**

1、投标单位名称：

2、投标项目名称：

3、本项目报价：（大写）人民币

（小写）¥

卡券类型明细报价：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品类型 | 每场活动卡券数量（单位：张） | 每场活动费用（单位：元） | 活动场次 （单位：场） | 总费用 （单位：元） |
| 5元同心商城虚拟优惠券 | 400 |  | 10 |  |
| 10元同心商城虚拟优惠券 | 500 |  | 10 |  |
| 30元同心商城虚拟优惠券 | 100 |  | 10 |  |
| 合计 | | | |  |

4、付款方式：每次活动结束，根据实际使用物品数量，由供应商开具增值税专用发票，经双方确认无误后 10个工作日内支付相应款项。

5、其他优惠条件（如有请列明）

**备注：**

**本次报价包含本项目所有费用及供应商为项目实施而支付的交通、食宿、通讯、税费等全部费用，昆山农商银行不再另外支付与本项目有关的其他费用。**

**（本表内未明确列述的项目费用应视为包括在项目费用总额之内）**

公司盖章：

法定代表人或其授权的代表签字：

日 期：

附件5：拟签订的合同文本

甲方（买方）：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

单位地址：昆山市前进东路828号

委托代理人：            电话：

开户银行：

账号：

邮政编码：

乙方（卖方）：

单位地址：

委托代理人：            电话：

开户银行：

账号：

邮政编码：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律规定，遵循自愿、公平、诚信的原则，协商并签订本协议，供双方履行：

第一条服务范围及标准

1 .服务项目名称：《昆山农商银行代发客群营销活动服务采购项目》

服务内容：

（一）乙方为甲方提供一系列基于营销活动平台的营销解决方案，促进甲方的业务发展。乙方需要完成活动商户的拓展、营销平台的配置、以及商户对账付款等事宜，确保营销活动顺利开展。

（二）乙方通过包括但不限于同心生活小程序等营销活动平台促使甲方指定商户与乙方达成合作，共同开展针对甲方用户的营销活动。除上述合作外，甲乙双方根据自身的业务特点，将积极探索和开展用户精准营销合作，力求增强各自在行业内的竞争优势。

（三）对于甲方与乙方共同确认开展的针对具体活动的营销服务内容及费用金额以协议附件一《营销活动确认单》为准，附件与本协议具有同等法律效力。对于本协议未明确事项，双方可以补充协议进行补充，且补充协议与本协议具有同等法律效力。

3. 服务地点：江苏省昆山市前进东路828号

4 .服务期限： 年 月 日至 年 月 日止，合同到期前一个月，如需续约，双方可另行签订新的合作协议。

第二条结算与收费

1.甲方按照实际发生的虚拟卡券金额向乙方支付结算。

2. 乙方根据现行税法应支付的税款。

3. 经协商一致，双方可以根据协议内容的变化，以签订补充协议的方式相应调整协议价款。

第三条付款方式

1. 签署协议后，由乙方开具增值税专用发票，甲方在收到发票后的10个工作日内向乙方支付全额营销费用《营销活动确认单》相对应活动的预付款。乙方接收甲方的营销预付款后，根据甲方的用户在商户营销受理的实际承兑交易额每日将对应营销补贴款清算给商户。

2. 营销活动开展过程中，如甲方已划付的营销资金不足维持后续10个活动日的承兑，乙方应立即通知甲方，甲方须在接到通知后5个工作日内补充营销费，否则乙方有权在预计营销补贴金额接近用完前停止营销活动。

3. 活动结束后，甲乙双方以营销活动平台交易数据进行对账，并核算确认各部分费用的最终金额，如甲方前期支付乙方款项存在差额，乙方应向甲方开具等额合格增值税专用发票，甲方在收到发票后的10个工作日内向乙方支付尾款。如甲方前期支付乙方款项存在结余，双方应确定结余款项的处理方式，也可转到其他营销活动继续使用。

第四条甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照营销活动方案，与甲方指定的商户，进行拓展、签约、执行活动及日常维护。

2. 甲方负责在营销活动期间通过甲方渠道进行宣传，以引导甲方用户积极参与营销活动，如甲方须在活动商户现场摆放营销活动宣传物料，由甲方负责设计、制作及现场摆放。

3. 甲方向乙方提供其用户的银行卡卡号、优惠/积分信息等活动要素，应确保上述信息准确且无歧义且获得信息主体对（个人信息收集与分享）的同意，若因甲方提供的活动要素不准确造成用户消费纠纷，乙方不承担责任但应提供必要的帮助以促进纠纷的解决。

4. 甲方同意向乙方提供甲方品牌标识及相关信息，同时授权乙方免费使用甲方提供的品牌标识和相关信息在营销活动期间帮助进行活动宣传。

5. 甲方向其用户宣传时，应明确提示在指定的商户处使用指定POS终端验证或消费。

6. 甲方应根据合同约定及时向乙方指定账户支付活动费用，包括签约商户拓展费用、商户维护费用、系统使用费用等。甲方应根据本协议第三条、第四条约定的结算标准和付款方式向乙方支付费用。

第五条乙方的权利和义务

1. 乙方负责其名下各营销活动平台的维护及功能升级，以支持营销活动的正常开展，并负责按照甲方需求进行营销活动要素信息的录入，确保按要求开展营销活动。

2. 乙方按照甲方营销活动的商户品质要求，利用自身现有资源，进行营销商户拓展、签约，并负责后期对营销活动商户的维护工作。

3. 乙方应在营销活动开始前对参与营销活动的商户进行培训，确保营销活动期间，商户相关人员知晓活动内容并遵照执行。

4. 乙方负责按甲方要求向甲方提供对账服务，以便甲方进行营销活动的跟踪分析。

5. 甲方银行卡持卡人在乙方签约商户消费过程中遇到问题，乙方须提供相关的咨询、投诉受理等基本售后服务，并于三个工作日内提请相关责任方（包括甲方、乙方或商户）予以妥善解决。

6. 乙方根据甲方需要，负责配合甲方与签约商户进行结算。

7. 因第三方系统（如银行、银联、电力、通信等）故障引起的系统暂时性不能或部分不能提供营销服务或交易资金不能及时进行入账处理的，乙方应协助甲方做好用户解释工作。

8. 乙方同意向甲方提供乙方品牌标识及相关信息，同时授权甲方免费使用乙方提供的品牌标识和相关信息在营销活动期间帮助进行活动宣传。

9. 乙方在特定活动下的服务范围以相应的《营销活动确认单》为准。

第六条法律条款

1.甲乙双方须遵守以下条款保证进入各自系统的持卡人银行卡信息和银行卡交易信息的安全。

2. 账户信息和交易数据只用于辅助完成银行卡交易/支付交易，乙方及乙方单位人员不得将账户信息和交易数据用于除此之外的任何其它用途，未经甲方书面许可，不得将账户信息以及交易数据信息披露给第三方。

3. 双方及双方单位应制定相关安全管理制度，保证各自系统安全运行并确保银行卡信息及银行卡交易信息的安全。

4. 除法定义务或司法、行政、军事机关及其授权单位等有权机关要求外，未经双方事先书面同意，任何一方及其雇员（包括因履行本协议而聘请的专业顾问、中介机构、代理人和/或各方的母公司、关联公司及投资人）应对其已获得与本协议相关保密信息（包括但不限于财务、技术或市场等方面的未公开的资料文件）承担保密义务，不得向任何第三方透露上述保密信息。本约定本协议终止后仍持续有效。

5. 本协议及其附件共同构成双方之间完整协议，具有同等法律效力。除本协议另有约定外，如因一方违约，导致另一方损失或对第三方承担损失赔偿责任的，受损方可以向违约方追索；但无论双方是否有相反约定，违约方的赔偿责任仅限于受损方的直接损失，排除间接损失、利润损失（除非系由于违约方的故意或重大疏忽导致该等损失）。如本协议的任何条款与国家法律、行政法规、行业规范有冲突时，以国家法律、行政法规、行业规范为准，且其他不受影响的条款将继续有效。

6. 由于不可抗力致使甲乙双方或任何一方不能履行或不能完全履行本协议的义务和责任时，遭受不可抗力的一方必须及时通知另一方，说明终止或延期履行全部或部分协议的理由，并提供有关证明文件。根据不可抗力终止履行或延期履行全部或部分协议，双方对此造成的损失互不承担责任。

7. 甲乙双方在协议执行中发生争议，应首先本着友好协商的精神商议解决，如协商无效，应通过被告所在地法院诉讼解决。

8. 本协议如有未尽事宜，双方可协商一致并签订补充协议，补充协议与本协议具备同等法律效力。

9. 本协议自双方盖章之日起生效，一式叁份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

(本页为签署页)

甲方：江苏昆山农村商业银行股份有限公司 乙方：

甲方法定代表人或授权代理人(签字): 乙方法定代表人或授权代理人(签字)：

甲方(盖章): 乙方(盖章):

日期： 日期：

**附件一**

**营销活动确认单**

基于双方前期订立的《xxxxx营销活动协议》（简称“营销活动协议”）中的相关约定条款，营销活动具体内容如下：

1. 活动时间

二、活动范围

三、活动对象

四、活动内容

\*具体活动内容以确认单为准，活动开展过程中甲方可以根据活动实际参与情况对客户单笔消费门槛金额、优惠金额、数量名额、优惠次数等活动内容进行调整，乙方根据甲方调整方案执行。

五、其他未尽事宜，按照营销活动协议执行

六、本确认单自双方加盖公章之日起生效，生效后，双方应受其约束，根据确认单之内容履行。

七、确认单所包含活动内容若有调整，以营销活动协议记载的双方联系人电子邮件或其他书面方式确认为准。若活动结束后预算有结余，经双方一致同意后，可通过联系人电子邮件或其他书面方式协商处理。

**甲方（公章）：**

**时间： 年 月 日**

**乙方（公章）：**

**时间： 年 月 日**

附件6：《供应商反腐败/反贿赂承诺书》

**供应商反腐败/反贿赂承诺书**

江苏昆山农村商业银行股份有限公司：

本公司自愿与贵行合作，互惠共赢，确保采购招投标活动的规范与廉洁，从源头上预防和遏制违法违纪问题的发生，特作以下承诺：

1、在业务往来中，严格遵守国家有关的法律法规和廉洁从业规定，坚持公平、公开、公正、诚实信用的原则，决不损害国家和企业利益。

2、本公司（含公司工作人员，下同）决不向贵行工作人员（含工作人员的配偶、子女及亲属，下同）馈赠礼品（包括但不限于现金、有价证券、支付凭证及贵重物品等）。

3、本公司决不向贵行工作人员提供宴请、联谊活动、度假、旅游，以及到营业性娱乐场所消费。

4、本公司决不为贵行工作人员安排工作，以及支付应由其个人自付的各种费用。

5、若本公司发现贵行工作人员有违反本承诺书行为倾向的，应及时提醒纠正并向贵行监督管理部门举报。

6、如发现本公司违反承诺，经贵行监督管理部门认定违规事实后，按照下列规定进行处罚。

（1）同意按照合作项目合同总金额的5%支付违约金。

（2）同意贵行解除相关合同，由此造成贵行的损失概由本公司完全承担并赔偿。

（3）承担由此产生的全部法律责任。

（公司加盖公章）

法定代表人/有权签署人（签名或盖章）：

日期：