招标编号：KSRCBZB2025049

江苏昆山农村商业银行股份有限公司

对公客户社会网络图谱模型采购项目

招标书

江苏昆山农村商业银行股份有限公司

2025年09月

声 明

本招标文件专用于江苏昆山农村商业银行股份有限公司本次采购对公客户社会网络图谱模型采购项目进行招标，江苏昆山农村商业银行股份有限公司对本招标文件及招标文件内容享有解释权。参加投标单位即视为无条件同意本声明并保证对本招标文件可能涉及的江苏昆山农村商业银行股份有限公司商业秘密予以保密，除经江苏昆山农村商业银行股份有限公司书面同意外，任何单位和个人不得为参与本产品投标以外的目的而出版、复制、传播、销售及使用本招标文件。

# 第一部分 投标函

根据江苏昆山农村商业银行股份有限公司业务发展的需求，现就江苏昆山农村商业银行股份有限公司采购对公客户社会网络图谱模型采购项目进行招标：

1. 招标编号：KSRCBZB2025049

2、招标人：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

3、招标内容：昆山农村商业银行对公客户社会网络图谱模型采购项目

4、项目实施地点：昆山

5、发放标书时间：北京时间2025年09月29日

6、投标截止时间：北京时间2025年10月29日17：00前 将密封的投标文件寄（送）至昆山农村商业银行集中采购中心（以我行收到日戳为准），逾期送达的投标文件将不予接受。

7、开标时间、地点：另行通知

8、招标人联系方式：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

地址：江苏省昆山市前进东路828号1510室集中采购中心

邮编：215301

集中采购中心联系人：沈康

联系电话：0512-57379288

项目联系人：杜文峰

联系电话：15715156279

技术联系人：廖莹

联系电话：17751663065

**\*标书包装封面请备注项目联系人及联系电话。**

# 第二部分 招标内容及要求

**一．项目服务内容如下：**

本次采购项目服务内容为对公客户社会网络图谱模型，基于行内所有的对公客户及其关联个人（包括但不限于法定代表人、董监高、关键人、股东、大额转账交易对手等）数据，通过联合建模方式来构建社会网络图谱，具体目标包括：

1. 关键人识别与影响力分析

- 整合客户基础信息、交易数据、票据信息、社交关系、司法、工商、发票、产业链、担保关系等多维数据，构建网络图谱。

- 运用图计算算法（如PageRank、社区发现）识别高影响力关键人（如企业主、商会领袖、高净值客户社交圈等），量化客户社交辐射能力，区分“高资产低影响力”与“低资产高连接”等客群，优化营销优先级。

- 关键人识别和联动：基于上下游交易数据，关键人—核心企业老板/采购经理/销售经理；基于关联关系，关键人—同一股东或同一实际控制人；基于产业链，关键人—同一链条节点企业/产业链下游客户/产业链上游供应商；基于实控人来自同一地区，关键人—商会会长/秘书长；基于同一行业，关键人—行业协会/主管部门；基于同一园区，关键人—园区管理人，这些关键人既相互独立，又是可以交叉联动的。

2. 智能营销策略推荐

- 基于对公客户图谱网络特征，挖掘行内外重点和堵点营销商机名单，通过个性化营销方案触达（如定向推荐、社交裂变活动）。

- 提供可视化关系路径，辅助客户经理精准触达目标客户群体，提升营销转化效率。

- 拓展共赢链客群范围，通过多维数据，构建网络图谱，扩大营销企业维度及范围，从链式拓客转为集群拓客。

3. 数据整合与动态更新

- 支持T+1更新客户网络数据，确保营销策略的时效性与准确性。

4. 效果评估与优化

- 基于营销反馈数据持续迭代模型，提升营销精准度。项目上线后3个月内进行一次针对性调优，确保模型持续贴合业务需求。

1. **服务人员的基础要求：**
2. 项目经理
3. 须具备本科5年或硕士3年以上工作经验，提供毕业证书或学位证书扫描件（工作经验以毕业证书或学位证书毕业时间计算）；
4. 至少2个银行知识图谱模型建设项目管理经验。提供的项目经验中应包括以下关键字或同义词之一：“知识图谱/关系图谱/企业图谱/客户图谱/上下游潜客挖掘/客户关系网络”
5. 业务专家
6. 业务专家具有3年以上银行业务经验5年及以上金融行业实施经验。
7. 团队技术成员

（1）实施团队不少于3人，工作经验不少于3年，至少参与过1个银行图谱模型项目。须提供毕业证书或学位证书扫描件（工作经验以毕业证书或学位证书毕业时间计算，相关工作经历以个人简历并加盖投标人公章为依据）

# 第三部分 招标说明

## 一、总体说明

（一）适用范围

本招标文件仅适用于江苏昆山农村商业银行股份有限公司（以下简称“昆山农商银行”）采购而进行的公开招标。

（二）定义

1、“招标人”系指组织本次招标的招标机构：昆山农商银行；

2、“投标人”系指遵守招标文件要求并向招标人提交投标文件的法人单位；

3、“设备（系统）”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的设备、软件系统、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料；

4、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术服务、运输、安装调试、人员培训、售后服务和其他类似的义务；

5、“招标文件”系指本文件及其附件，如招标人对招标文件及其附件进行有效的修改或澄清，则该修改和澄清构成招标文件不可分割的一部分；

6、“投标文件”系指投标人按照招标文件要求编写，并向招标人递交的有效的文字说明、表格、图表等文件，如投标人对投标文件进行有效的补充、修改、澄清或说明，则该补充、修改、澄清和说明构成投标文件不可分割的一部分；

7、“无效的投标文件”系指属于下列情况之一者，将作为无效处理：

1）投标文件未按招标文件的要求密封；

2） 投标文件未盖公章或未经法定代表人（或授权代理人）签字；

3）投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求填写；

4）在投标文件截止期后送达或是通过电报、电话、电传、传真投标文件；

5）投标文件字迹模糊不清无法辨认的；

6）投标人在投标文件中提供虚假信息的；

7）投标文件未送达指定地点，指定接收人。

（三）对投标人的要求

1、投标方必须为具有独立企业法人资格，具有合法名称、组织机构、固定的办公场所，注册资本要求不少500万元人民币（或等值外币），注册时间不少于3年并具有良好的技术力量、商业信誉和售后服务体系；

2、投标方必须在图谱模型领域服务过银行机构数3家以上，做过银行图谱模型建模项目案例5个以上；

3、投标方必须具有良好的经济和技术实力，能够按时提交招标人要求的交付件，并能够及时地提供招标人要求的优质服务；

4、投标方必须具有良好的银行资信和商业信誉，没有违法、违约记录，不处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产等非正常经营状态；

5、投标方不得联合第三方共同投标，否则取消投标资格，且不允许中标后将本招标进行分包、转包；

6、投标方应为增值税一般纳税人，应开具增值税专用发票，不得代开增值税发票；

7、符合条件需报名的投标人，请在投标截止前五日在昆山农商银行采购管理平台(https://zbcgzx.ksrcb.com:30018/)上完成注册。

（四）投标费用

投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下无义务和责任承担上述费用。

（五）投标保证金

1、项目投标保证金信息

□有投标保证金 ☑无投标保证金

投标保证金金额（小写）：

（大写）：

户名：昆山农商银行投标保证金专户

账号：3052252018224116010001

开户行名称：昆山农村商业银行营业部

行号：314305206650

2、投标保证金的缴纳

（1）投标人应在投标前通过我行指定账户足额缴纳投标保证金，投标人缴纳投标保证金后，及时将回执单电子档发招标人邮箱，以便招标人审核，招标人邮箱：[zbcgzx@ksrcb.com](mailto:zbcgzx@ksrcb.com)，并将该转账凭证单独密封后寄（送）至集中采购中心；

（2）投标保证金需以投标人名义采用银行转账或汇款等方式缴纳，不接受现金或个人账户缴纳保证金。

（3）投标人在缴纳投标保证金时，需在进帐凭证上注明项目编号和名称。

（4）凡出现投标保证金未到位或未足额缴纳等与招标文件要求不一致的情况，均自动取消投标人参加该项目的投标资格；

3、投标保证金的扣划

投标过程中发生以下情形时，予以投标保证金的扣划，并按相关规定处理：

（1）投标人在有效期内发生随意撤回、撤销投标行为的；

（2）投标人中标后无正当理由拒签合同的；

（3）投标人中标后未按招标人要求足额缴纳履约保证金的；

（4）其他违法违规行为，经查实情况属实的；

4、投标保证金的退还

（1）招标人如有需要要求中标方缴纳履约保证金的，投标人中标后，在中标人与招标人签订正式合同后，投标人投标保证金转入其履约保证金账户；如投标人中标后投标保证金不转入其履约保证金账户的，请投标人在投标时书面申明。

（2）投标人未中标，招标人按照“资金从哪里来，原样回那里去”的原则退还投标人投标保证金。

（3）投标保证金不计息。

（六）履约保证金

1、项目履约保证金信息

☑有履约保证金 □无履约保证金

投标人应在接到中标通知后合同签订前，向招标人指定账户缴纳中标金额的10%作为履行合同条款；

2、履约保证金的缴纳

（1）履约保证金需以投标人名义采用银行转账或汇款等方式缴纳，不接受现金或个人账户缴纳保证金。

（2）投标人在缴纳履约保证金时，需在进帐凭证上注明投标项目编号和名称。

3、履约保证金的扣划

当合同执行过程中发生违反合同规定或违约行为时，应扣划投标人缴纳的履约保证金。

4、履约保证金的退还

（1）项目结项后满足退还标准且资料齐全；

（2）履约保证金不计息。

（七）招标文件的解释及咨询

本招标文件的解释权属招标人，对本次招标有任何询问，请与昆山农商银行本次招标联系人联系。

## 二、招标文件说明

（一）是否限价招标

□ 是 最高限价 （元） ☑ 否

（二）项目实施时间、地点和方式

项目实施时间：签订合同后六个月内完成上线及调优

项目实施地点：昆山

项目实施方式：现场结合远程（以具体模型类型要求为准）

（三）评标方法、评标标准

按模型服务类型分别进行评审，具体评分规则如下：

1.综合评分【100分】=商务评分（报价）【50分】＋商务评分（现场）【50分】；

2. 商务评分（报价）计算规则【50分】：以供应商对模型服务有效投标报价为准，按均值偏离度规则计算。均值偏离度规则是以所有有效模型服务报价均值作为评标基准价，报价等于评标基准价得满分50分。报价比评标基准价每低1%，扣0.2分；报价比基准价每高1%，扣0.5分。

3.商务评分（现场）【50分】：现场评分表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分指标 | 评分子项 | 指标说明 | 分值 |
| 项目经理 | （1）须具备本科8年或硕士6年以上工作经验，提供毕业证书或学位证书扫描件（工作经验以毕业证书或学位证书毕业时间计算）；（2）至少3个银行知识图谱模型或对公营销模型建设项目管理经验。提供的项目经验中应包括以下关键字或同义词之一：“知识图谱/关系图谱/企业图谱/客户图谱/上下游潜客挖掘/客户关系网络/对公营销/企业营销”  本项须提供有效期内证明材料，本项共2分，每满足一项得1分，都满足得2分，提供材料不清晰或者不满足不得分。 | 2 |
| 业务专家 | 1、业务专家具有5年以上银行业务经验7年及以上金融行业实施经验，本项得2分；  2、业务专家具有3年以上银行业务经验5年及以上金融行业实施经验，本项得1分；其他情况不得分。 | 2 |
| 团队技术成员 | （1）实施团队不少于3人；（2）工作经验不少于3年具备近3年参与银行图谱模型项目数量不少于1个。须提供毕业证书或学位证书扫描件（工作经验以毕业证书或学位证书毕业时间计算，相关工作经历以个人简历并加盖投标人公章为依据）本项共1分，提供材料不清晰或者不满足不得分。 | 1 |
| 同类  项目案例 | 投标人在2022年1月1日后单独承建银行图谱模型项目有效实施案例，提供有效合同。国有商业银行、股份制商业银行案例，每1个案例得2分，拥有城商行、农商行、农信社案例，每个案例得1分，最高10分。案例证明文件应体现服务内容为知识图谱/关系图谱/企业图谱/客户图谱等，方可视为有效案例。同一法人机构（含总部及分公司）的多个分期项目合同案例只按1个计算。 | 10 |
| 模型能力 | 历史优秀案例表现  模型对关系挖掘的精确性和全面性，深度结合业务特点开展图谱关系挖掘，最高6分。 | 6 |
| 需求符合度 | 对本项目建设的对公客户社会网络图谱模型的设计目标有充分了解，并提供对总关系图谱、供应链、产业链、股权链、担保圈链、交易链的设计方案和实现路径。内容完整合理，完全满足项目需求的，得4分；内容基本完整，基本满足项目需求的，得2分；其他情况不得分。 | 4 |
| 设计方案 | 在需求理解覆盖全功能模块的基础上：  （1）提供支持图谱本地化迭代的数据跑批方案和系统对接流程。  （2）提供图特征体系建设的设计方案和实施路径。  以上内容每提供一项，且内容完整合理，完全满足项目需求的得1分，其他情况不得分，本项累计最高得2分。 | 2 |
| 模型文档 | 针对建成的图谱网络，提供模型设计思路、模型建设、模型评估、模型监控、模型调优、模型管理说明。内容完整合理，完全满足项目需求的，得2分；内容基本完整，基本满足项目需求的，得1分；其他情况不得分。 | 2 |
| 营销方案 | 对通过图谱模型输出各类对公营销商机名单的逻辑阐述清晰，并提供营销优先级、营销方向、配套权益等详细说明。内容思路丰富，描述合理的，每类商机名单得1分，未提供不得分，本项累计最高得5分。 | 5 |
| 实施方案 | 1.投标人提供合理可行的项目实施计划并列明交付物。实施思路清晰、合理、可行，完全覆盖项目所有需求，进度计划安排合理，阶段与交付物分明清晰。  2.投标人提供科学合理的项目管理方案，包括风险管理、质量管理、变更管理，其中风险考虑充分且应对措施良好，质量保证措施健全可行，变更管理有效保证项目实施。  视上述要求满足程度给分，最高6分。 | 6 |
| 售后服务方案 | 1.提供图谱定期维护与服务更新，包括定期的数据审查、数据源的重新评估、定期生成维护报告的。  2.说明项目上线后培训计划，提供基于多个场景面向总行部门的专场培训（不少于12课时），并提供操作手册和技术文档。  3.提供一年及以上质保期，在质保期内提供项目骨干人员现场支持。  4.提供自有产品等体验使用  视上述要求满足程度给分，最高10分。 | 10 |
| 总分 | | | 50 |
| 评分人签字：  评分日期： | | | |

**\*请按照上述评分表制作索引表。**

（四）合同款的支付条件、时间和支付方式

付款方式：项目完成并经双方确认无误后一次性付款。

（五）拟签订的合同文本

详见第四部分附件5

（六）其他说明

无

## 三、投标文件说明

（一）要求

1、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则其投标可能被拒绝；

2、除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标设备（系统）或服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述情况。

（二）投标文件的组成

投标文件应包括但不限于下列所列文件：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标，不用此委托书）。

2、投标书

必须按照本招标文件第四部分附件的格式要求制作，未经招标人书面同意，该格式不允许作任何修改。

3、投标价格一览表（须另装，详见“投标文件的签署及规定”）

应包括投标报价、维护承诺、其他重要补充事项等内容。

4、服务内容描述

投标人必须对“招标项目要求”逐个或分块地作出实质性响应，其响应应与招标文件内容采用相同的顺序，对每个需求的响应必须遵循如下规则：

1）重复该需求；

2）用“是/否”来表明该需求是否被满足；

3）简要描述如何满足该需求，如果该响应在投标文件其他部分有详述，可在该处简单应答，但必须给出确切的位置索引；

4）解释投标文件或投标方案与招标项目需求之间的偏差，用数量来表示的需求，必须用确切的数量单位来响应。

5、项目实施计划

应根据对项目需求的理解，提出详细、切实可行的项目实施计划及方案。

6、售后服务计划

应说明售后服务的内容、形式、收费标准；维护单位名称、地点、人员；服务响应时间等，并应包含免费维护期及期外的售后服务计划。

7、投标人情况简介

应包含投标人基本情况与背景资料、业务经营情况、最近三年类似相关项目实施情况、及投标人最新的经过审计的财务报表、相关内控制度及连续性方案等。

8、投标人资格证明文件

1）投标人营业执照复印件；

2）若分公司参加投标的，需总公司的正式授权书（即签订合同只与有法人资格的公司签订）；

3）生产厂商授权函；

4）其他相关资格证明文件。

9、供应商反腐败/反贿赂承诺书

必须按照本招标文件第四部分附件6的格式要求制作，未经招标人书面同意，该格式不允许作任何修改。

10、其他

1）投标方实施其它银行此产品案例的合同复印件或加盖单位公章的产品定单；

2）投标人自愿提供的其他全部文件；

3）优惠条款的说明等。

（三）投标文件的签署及规定

1、投标人应准备一份正本、二份副本、一份电子档，正副本及电子档均不含报价单，另装一份密封投标报价单和一份投标保证金回执单（报价单与保证金回执分装）。在每一份投标文件上要明确注明“正本”、“副本”、“电子档”、“报价单”、“保证金回执单”字样，若正本和副本有差异以正本为准；

2、投标文件正本、副本、报价单须统一用A4纸打印装订并由投标人法定代表人或授权代理人在正本封面上签章处签字并加盖公章、骑缝章；

3、投标文件须标注页码，封面后的第一页为标书的目录，整本标书须标注统一的页码，成功案例合同等复印件可以手工填上统一的页码；

4、除投标人对错漏处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或授权代理人签字并加盖公章。

## 四、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和递交

1、投标人应将投标文件的正、副本、报价单和电子档、保证金回执单分别用非透明文件袋密封，在封签处加盖公章，并标明投标人名称、正本（或副本、报价单、电子档、回执单）招标编号、投标产品名称及项目联系人和联系电话；

2、每一密封袋上注明“于开标前不准启封”的字样；

3、投标价格表及其它各种承诺均须有法定代表人（或其委托的全权代表人）的签字、日期并加盖公章。

（二）投标文件的修改和撤回

1、投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行补充、修改或撤回，但招标人须在投标截止时间之前收到该补充、修改或撤回的书面通知，该通知须经投标人的法定代表人或授权代理人签字并加盖公章；

2、投标人对投标文件进行补充、修改的书面材料或撤回的通知应按本招标文件规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“补充/修改投标文件”或“撤回投标”字样；

3、投标截止时间以后不得对投标文件进行修改或补充。

## 五、开标和评标

（一）开标

此次招标采用：本行评标专家组进行现场开标、评标。

（二）评标因素

1、招标人根据具体招标项目分类对每一个投标条件进行比较。对其内容进行分析比较：

1）投标价格；

2）投标方整体实力及成功案例总数；

3）投标方技术方案、成功案例分析及产品特制设计；

4）投标方技术实力（研发人员、售后服务能力）；

5）投标方的资信情况和履约能力；

6）投标方提供的其他优惠条件。

（三）投标文件的审查

1、开标后，招标人将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署；

2、在对投标文件进行详细评估之前，招标人将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力。如果确定投标人无能力提供设备（系统）和技术支持，其投标将被拒绝；

3、招标人将确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有明显的偏离或保留；

4、招标人判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据；

5、招标人将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

（四）投标文件的澄清

1、为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标期间，投标人法定代表人或授权代理人及其他有关人员应当等候质疑。招标人有权向投标人质疑并请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标人通知的时间、地点、方式指派专人进行答疑和澄清；

2、澄清应是书面的，并由法定代表人或其授权代理人签字；

3、投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分；

4、投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

（五）评标工作

1、招标人将按照公开、公平、公正的原则对待所有投标方；

2、 评标是招标工作的重要环节，评标工作在招标人内独立进行；

3、招标人不承诺报价最低者为中标者；

4、在投标、开标期间，投标人不得向招标人询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，招标人保留对投标人进行疑问咨询的权力；

5、在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为，招标人有权中止投标或评标；

6、江苏昆山农村商业银行股份有限公司保留对本次招标的最终解释权。

## 六、中标与签署合同

（一）定标原则

招标人不承诺向投标方披露招标过程中任何细节，包括中标或落标原因。

（二）中标通知

1.定标后，招标人将发出中标通知；

2.对落标的投标人不再另行发出落标通知；

3.中标通知将作为招标人与中标人签订合同的依据之一。

（三）签订合同

1、招标人将按照招标文件和投标人的投标文件与中标人签订书面合同，签订合同之前，双方需对合同的具体细节进行商谈。

2、招标人对有关内容有权作出必要的细化和补充，但有关细化和补充不得背离招标文件和投标文件的实质性内容。

3、招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

4、投标人同意按招标人的要求签定相关合同，具体内容以实际签订的合同内容为准。

# 第四部分 投标文件格式

附件1：《投标书》

投 标 书

致：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

根据贵方 招标书，投标人 （投标人名称）提供相关文件并做出以下承诺：

1. 招标文件规定的全部文件正本一份，副本二份，电子文档一份、报价单一份。

二、投标人同意如下：

1．投标人完全接受招标文件中的内容，并将按招标文件的规定履行义务，按相关法律法规履行投标人的全部责任；

2.投标人己详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件，无其他不明事项；

3.投标人同意招标人要求的相关数据或资料，完全理解招标人在招标文件中确定的评标原则和程序，理解贵方不一定要接受最低报价的投标。

三、投标方保证投标文件中所有关于投标资格的文件，证明陈述均是真实的、准确的。若有违背，投标方愿意承担由此而产生的一切后果。

与本投标有关的一切正式信函请使用以下地址：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人法定代表人姓名、职务（印刷体）：

投标人名称：

单位公章：

法定代表人或授权代理人签字：

日期： 年 月 日

附件2：《投标人情况简介》

投标人情况简介

1.名称和概况

投标人名称：

地址：邮编：

传真／电话：

成立日期或注册日期：

法定代表人或主要负责人姓名：

2．财务数据

注册资本：

3．业绩或服务的情况

2022年（含）至今国内外主要用户的名称和地址：

本次投标或服务在国内金融行业的应用情况（如有的话）：

4.2022年（含）至今投标人是否受到过监管机关的处罚？是否有重大涉诉法律纠纷？如有，请列明原因及相关情况。

5.所属集团（如有的话）：

6.其它情况（组织、机构、技术力量、参与本产品的实施人员情况等）

附件3：《法定代表人委托书》

江苏昆山农村商业银行股份有限公司：

兹委托 (代理人姓名)参加贵单位组织的招标活动，全权代表我单位处理投标的有关事宜。

附全权代表情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话：传真：

邮政编码：

单位名称（公章） 法定代表人（签字）

年 月 日 年 月 日

（说明：法定代表人参加投标，不用此委托书）

附件4：《投标价格一览表》

**投标价格一览表**

1、投标单位名称：

2、投标项目名称：

3、本项目总报价：（大写）人民币

（小写）¥

4、 付款方式：项目完成并经双方确认无误后一次性付款。

5、其他优惠条件（如有请列明）

**备注：**

**本次报价包含本项目所有费用及供应商为项目实施而支付的交通、食宿、通讯、税费等全部费用，昆山农商银行不再另外支付与本项目有关的其他费用。**

**（本表内未明确列述的项目费用应视为包括在项目费用总额之内）**

公司盖章：

法定代表人或其授权的代表签字：

日 期：

附件5：拟签订的合同文本

     合同编号：

**昆山农商银行数字创新部对公客户社会网络图谱模型合同**

江苏昆山农村商业银行股份有限公司

有限公司

**目 录**

[· 第一条 词语释义 26](#_Toc4102)

· [第二条 服务范围和服务要求 27](#_Toc26578)

[· 第三条 服务期限与方式 27](#_Toc22137)

· [第四条 乙方义务 27](#_Toc25746)

[· 第五条 甲方义务 28](#_Toc31241)

[· 第六条 合同金额 28](#_Toc8652)

[· 第七条 支付和结算方式 28](#_Toc15295)

[· 第八条 保密条款 29](#_Toc7457)

[· 第九条 知识产权 29](#_Toc633)

[· 第十条 乙方违约责任 29](#_Toc12396)

[· 第十一条 甲方违约责任 30](#_Toc23887)

[· 第十二条 不可抗力 30](#_Toc102)

[· 第十三条 合同的补充、变更和终止 30](#_Toc28689)

[· 第十四条 适用法律及合同争议解决 31](#_Toc21420)

[· 第十五条 合同的生效及其他 31](#_Toc6322)

**甲方：江苏昆山农村商业银行股份有限公司**

法定代表人：

地址：

   联系人：       联系方式：

**乙方：**

法定代表人：

地址：

联系人：         联系方式：

根据中华人民共和国有关法律、法规，经甲、乙双方友好协商，本着平等、诚实、互惠互利的原则，就甲方委托乙方进行专业技术服务的数据分析、设计开发模型、策略、进行咨询交付服务等达成协议：

* **第一条 词语释义**

项目：指按照本合同约定进行的数据分析、设计开发模型、策略、进行咨询交付服务的项目。

开发工作：也简称“开发”，指按照需求形成开发成果的过程，它包括需求分析、设计、编码、测试和上线等阶段。

咨询交付服务：内容包括但不限于以下需求类别：

1. 数据分析服务（如：数据测算；特征工程等）；
2. 模型搭建服务（如：模型设计、开发及验证；模型调优等）；
3. 策略咨询服务（如：流程、规则、策略方案设计；模型融合方案设计；决策、额度、定价策略支持等）；
4. 模型支持服务（如：配套规则、模型、策略相关监控报表设计；模型部署；模型测试等）；
5. 战略咨询服务（如：模型架构设计；模型技术、策略关键节点的专家支持等）；
6. 知识转移服务（如：知识转移；专家培训；专题分享等）。

日：指自然日。期限的最后一日为国家法定节假日的，顺延至节假日后的第一日。

瑕疵或缺陷：指交付的开发成果中出现的经与双方确认的与需求不符的问题与错误。

其他需定义的词语：凡在本合同中出现符号“\”，则表示该符号处无约定，其它不存在该符号的条款或语句仍为有效。

* **第二条 服务范围和服务要求**

一、为保证甲方业务的正常运作，甲方委托乙方根据本合同约定的条款和条件开发模型，乙方接受甲方的委托为甲方提供建模服务。

二、乙方开发模型应达到的技术指标和交付要求以本合同所附《工作说明书》（附件一）的约定为准。

三、乙方需提供本合同没有明确描述的但是服务的充分履行和提供所必需的任何服务、职能或职责。

* **第三条 服务期限与方式**

一、服务期限： 年 月 日至 年 月 日。合同自双方均加盖公章之日起生效。

二、服务方式：

□ 驻场。乙方在本合同签订之日起 个工作日内派出人员至甲方现场进行工作。

□ 非驻场。乙方在 地点完成工作。

三、甲方指定 为甲方项目联系人，联系方式 。

乙方指定 为乙方项目联系人，联系方式 。

* **第四条 乙方义务**

一、乙方指派一名项目联系人履行以下职责：监督、协调约定项目的乙方人员工作，与甲方定期举行会谈，控制项目进度；及时协助甲方完成项目的实施和验收等工作。

二、乙方保证其开发建模及咨询服务成果等不存在严重功能缺陷，若在软件的使用过程中发现有严重功能缺陷，乙方将负责及时免费修复，由于乙方原因而造成开发工作延误、失败的，乙方应承担本合同约定的相应责任。

三、除非事前经甲方书面同意，否则乙方应当自己完成本合同项下的开发工作，而不得将开发工作部分或全部分包或转包给任何第三方。

四、乙方承诺服从甲方的现场管理要求，并教育和要求乙方人员主动遵守。

五、乙方承诺及时向甲方通报与驻甲方现场项目相关的突发性事件及其他有关事项。

六、乙方承诺配合甲方接受银行业监督管理机构的检查。

七、乙方承诺不以甲方的名义开展活动。

八、乙方承诺允许甲方监测和控制与项目相关的操作风险。

九、乙方承诺提供业务连续性保障，协助甲方完成项目后续升级方案制定，确保项目的连续性和可扩展性，同时提供甲方相关专属资源。

十、由甲方负责提供技术服务质量管理方法和基本技术服务标准，乙方技术服务人员在技术服务过程中必须严格遵守，并按照这些要求来完成技术服务和管理工作。

十二、乙方将按照甲方信息安全保密要求，确保甲方相关信息及甲方客户信息的安全，并采取合理措施实现甲方客户资料与乙方其他客户资料的有效隔离。

十三、乙方承诺其为合法成立的具备科技外包服务相关资质的合格服务商，并在资质等级范围内为甲方提供上述服务，因乙方相应资质欠缺影响本合同履行的，甲方有权解除合同并要求乙方对产生损失进行赔偿。

1. 在双方签署合同后，甲方在合同有效期内任一时间可以向乙方提出项目技术资源需求，乙方应按照甲方技术资源要求提供相关人员，经协商后确定到位日期，乙方派出人员必须按时到位，否则视为违约。
2. 十五、乙方应该采用先进的项目管理的方法，明确定义项目活动、项目任务以及交付文档。

十六、项目过程中，乙方向甲方提供的服务以及所有相关的技术文档，应满足甲方所制定的规范标准和实际需要。

十七、项目管理必须有明确的监督活动，周期性地执行项目的跟踪、控制、报告状态、安排沟通会议等任务，项目管理应该符合甲方的项目管理标准，确保甲方采购项目顺利完成。

十八、乙方负责向甲方及时交付开发成果并提供相关技术指导。

* **第五条 甲方义务**

一、甲方应当按照本合同约定，严格按时支付合同款项。

二、甲方应向乙方提供并允许乙方为开发工作目的而使用合同双方商议确认的信息、数据、资料。

三、甲方应按照项目时间计划，在开发工作场地做好必要的准备、配合工作，以便乙方如期展开开发工作。

* **第六条 合同金额**

合同金额：本合同含税总金额为人民币（大写） 元整，￥ 元。（大小写不一致的，以大写为准）。

* **第七条 支付和结算方式**

一、付款方式：项目完成并验收合格，经双方确认无误后一次性付清。

二、乙方应根据甲方的要求开具符合国家规定的等额发票并交付甲方，甲方收到乙方的正式商业发票后再支付相应的款项，发生的一切税费及其他费用均由乙方自行负担。

三、甲方应将合同款项汇至乙方如下账户：

账户名称：

开户行：

账号：

如账户发生变更的，乙方应在本合同约定的相应付款期限前 10 个工作日以书面方式通知甲方。

四、乙方需依据甲方提供的如下信息开具。如以下信息有所修正，甲方应及时以书面或邮件方式通知乙方。

纳税人名称：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

纳税人国税登记证识别号（“三证合一” 后为统一社会信用代码）：91320500770509049M

银行账号：7066500521120100002809

户名：江苏昆山农村商业银行股份有限公司

开户行：昆山农商银行营业部

地址：江苏省昆山市前进东路828号

联系电话：0512-57379236

* **第八条 保密条款**

一、保密相关事项依照甲乙双方另行签订的保密协议执行。

* **第九条 知识产权**

一、开发工作完成后，乙方依据本合同向甲方提供的开发成果的知识产权（包括但不限于版权、专利权、专利申请权等）归属依下列约定：

归甲方所有；除经甲方书面同意或为甲方提供维修或支持服务目的外，乙方不得再以任何形式使用或享有。乙方也不得将开发成果透露给任何第三方。乙方在开发中所提供的自主工具软件包的知识产权归乙方所有，甲方（包括其各分支机构、办事机构及控股的专业公司）拥有该工具软件包的免费使用权。

二、乙方保证：依本合同向甲方提供的开发成果不存在任何侵犯第三方知识产权的情形；如甲方因此遭受第三方的索赔或起诉，则乙方承诺自费就上述索赔或起诉为甲方答辩，并支付甲方因此而遭受的全部损失和费用。

* **第十条 乙方违约责任**

一、因乙方原因造成开发工作失败的，乙方应当退还甲方已支付的全部款项及同期存款利息，并赔偿甲方因此而遭受的损失。

二、乙方开发成果中的技术资料、图表、说明等存在短缺、错误或瑕疵的，乙方应在发现或接到甲方通知后3日内免费予以更正、补齐或更换。逾期未更正、补齐或更换的，乙方应自逾期之日起向甲方支付违约金，违约金按项目开发费的1‰乘以逾期天数计算。如因瑕疵给甲方造成损失的，乙方还应当赔偿甲方因此遭受的损失。

三、乙方开发成果中的软件在安装、使用过程中发现存在缺陷或瑕疵的，甲方有权选择行使下列权利：

1、要求乙方在接到甲方通知后3日内免费进行修复；如因瑕疵给甲方造成损失的，乙方还应当赔偿甲方因此遭受的损失。

2、乙方拒绝修复的，可由甲方或由甲方委托第三方进行修复，但由此发生的费用由乙方负担；如因瑕疵给甲方造成损失的，乙方还应当赔偿甲方因此遭受的损失。

四、依本条第三款约定，对于乙方开发成果中的软件瑕疵，如乙方在开始修复工作后3日内无法修复，或者在乙方拒绝修复时甲方或甲方委托的第三方无法修复的，甲方有权选择行使下列权利：

1、甲方将该瑕疵软件退还乙方，乙方退还甲方已支付的全部相应费用及同期存款利息，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

2、甲方继续使用该瑕疵软件，乙方退还甲方已支付的项目开发费的30％，并向甲方支付相当于对应订单合同金额20 ％的违约金。

五、由于乙方人员指导错误、技术资料、图表、说明错误等造成的甲方任何设备损坏的，乙方应立即免费进行维修，使其恢复到未损坏前的状况，乙方同时应当赔偿甲方因此遭受的损失。

六、乙方未按本合同第七条约定承担保密责任的，或因乙方原因造成代码外泄等，乙方需承担由此给甲方造成的损失。

七、乙方应当向甲方支付违约金或赔偿金的，应当在甲方发出索赔通知后 10日之内支付给甲方。甲方尚有未向乙方支付的款项的，乙方同意甲方从未支付款项中抵扣相应数额的款项。

八、违约责任和服务考核的扣款不互相冲抵。

* **第十一条 甲方违约责任**

如甲方逾期支付款项，则甲方应自逾期之日起每日向乙方按逾期付款部分金额的1 ‰支付违约金，违约金总额不应超过本合同总金额的20%。

* **第十二条 不可抗力**

如因战争、洪水、台风、地震等不可抗力原因造成合同一方不能按期履行合同的，该方履行期限可相应顺延，对于由此造成的损失，合同双方均不承担责任。

* **第十三条 合同的补充、变更和终止**

一、合同执行期内，除合同约定的解除情况，甲乙双方均不得随意变更或终止合同。

二、如出现下列情况，甲方可单方面部分或全部终止本合同，并由乙方负责向甲方退回合同中甲方已支付但乙方未实际提供服务部分对应的款项以及赔偿甲方因此而遭受的全部损失：

1、如果因乙方原因乙方未及时履行义务，或乙方拒绝履行义务，或乙方无法履行合同义务；

2、如果因乙方原因（包括乙方在收到甲方书面通知所规定的较长时间内不能排除故障），致使甲方系统无法运行的；

3、乙方提供的服务不充分，造成甲方不能履行监督义务；

4、因乙方原因导致甲方的客户信息不安全或客户权利受到影响时。

三、如出现下列情况，甲方或乙方可选择变更或终止本合同：

1、甲方或乙方的所有权或控制权发生变化；

2、甲方或乙方的业务经营发生重大变化。

四、若合同任意一方因特殊情况（包括但不限于不可抗力及本条第三款所述情况等，但本条第五款所述情况应按本条第五款执行）提出变更或终止合同，经另一方书面确认同意后，双方可签署合同变更备忘录或终止合同，乙方应根据实际提供服务的情况将甲方提前预付但乙方尚未履行服务的相应款项退还甲方。

五、在合同履行过程中，若甲方因乙方提供的服务不符合甲方要求而提出终止合同，则乙方应退还甲方已支付的全部款项。

六、对本合同的任何修改和补充，应以书面形式做出并经双方签章后方为有效，并成为本合同不可分割的组成部分。

* **第十四条 适用法律及合同争议解决**

一、本合同适用中华人民共和国法律。

二、凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方应友好协商，协商不成的，双方一致同意将争议提交昆山市人民法院诉讼解决。

三、在诉讼或仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍须履行。

* **第十五条 合同的生效及其他**

一、本合同自双方均盖章后生效。本合同正本伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

二、本合同附件是本合同不可分割的组成部分，与合同正文具备同等法律效力。本合同包括 2 个附件：

附件一：《工作说明书》

附件二：《保密协议》

三、在乙方公司即将发生类似重组、被收购、破产等变革之前，乙方有向甲方告知的义务，同时乙方承诺此类变革不会影响本合同的执行。但若甲方因此提出终止合同，双方应按照乙方提供服务的实际发生情况结算服务费用，对于甲方已提前支付的费用，乙方应在扣除实际发生额后退还甲方，若此类变革给甲方造成实际损失的，乙方还应将损失金额退还甲方，若该损失金额超出甲方已支付的金额，乙方应另行将超出部分金额支付给甲方。同时，甲方在本合同框架内就相关补偿享有优先权。

**协议签署：**

甲方：江苏昆山农村商业银行     乙方：     股份有限公司 法定代表人/有权签署人：

（签名或盖章）

日期： 年 月 日         日期：  年  月  日

附件一：《工作说明书》

**一．立项背景**

在数字化金融快速发展的背景下，银行业竞争已从单一客户经营向社交化、网络化的生态营销模式转变。传统营销手段依赖静态客户画像和单向推广，难以精准识别和触达真正具备影响力的关键人，导致获客成本高、转化效率低、客户黏性不足等痛点日益凸显。

当前银行业营销面临三大核心挑战：

1. 关键人识别困难：高价值客户背后往往存在隐形社交网络支撑，但银行缺乏系统化手段挖掘客户之间的深层关联，难以精准定位具备裂变传播能力的核心节点。

2. 营销效率低下：传统方式依赖客户经理个人经验或随机触达，无法量化客户社交影响力，导致资源错配，优质客户网络价值未被充分激活。

3. 数据价值未释放：银行虽积累了大量客户交易、社交、行为数据，但数据孤岛问题严重，未能有效整合并转化为可执行的营销策略。

社交网络图谱技术的引入，为银行业营销提供了全新突破路径。通过构建对公客户社会网络模型，可动态识别核心节点（如企业主、商会领袖、高净值客户社交圈），量化其辐射能力，并优化营销路径。该模型不仅能提升精准获客效率，还能通过关键人网络效应增强客户黏性，实现从“单点营销”向“网络化营销”的战略跃升。

本项目的实施，将助力银行在数字化转型中构建差异化竞争力，实现更低成本、更高效率的客户增长，并为后续智能化营销运营奠定坚实基础。

**二．需求说明**

本次采购项目服务内容为对公客户社会网络图谱模型，基于行内所有的对公客户及其关联个人（包括但不限于法定代表人、董监高、关键人、股东、大额转账交易对手等）数据，通过联合建模方式来构建社会网络图谱，具体目标包括：

1. 关键人识别与影响力分析

- 整合客户基础信息、交易数据、票据信息、社交关系、司法、工商、发票、产业链、担保关系等多维数据，构建网络图谱。

- 运用图计算算法（如PageRank、社区发现）识别高影响力关键人（如企业主、商会领袖、高净值客户社交圈等），量化客户社交辐射能力，区分“高资产低影响力”与“低资产高连接”等客群，优化营销优先级。

- 关键人识别和联动：基于上下游交易数据，关键人—核心企业老板/采购经理/销售经理；基于关联关系，关键人—同一股东或同一实际控制人；基于产业链，关键人—同一链条节点企业/产业链下游客户/产业链上游供应商；基于实控人来自同一地区，关键人—商会会长/秘书长；基于同一行业，关键人—行业协会/主管部门；基于同一园区，关键人—园区管理人，这些关键人既相互独立，又是可以交叉联动的。

2. 智能营销策略推荐

- 基于对公客户图谱网络特征，挖掘行内外重点和堵点营销商机名单，通过个性化营销方案触达（如定向推荐、社交裂变活动）。

- 提供可视化关系路径，辅助客户经理精准触达目标客户群体，提升营销转化效率。

- 拓展共赢链客群范围，通过多维数据，构建网络图谱，扩大营销企业维度及范围，从链式拓客转为集群拓客。

3. 数据整合与动态更新

- 支持T+1更新客户网络数据，确保营销策略的时效性与准确性。

4. 效果评估与优化

- 基于营销反馈数据持续迭代模型，提升营销精准度。项目上线后3个月内进行一次针对性调优，确保模型持续贴合业务需求。

**三、项目非功能性需求**

1. 提供全面的营销模型解决方案，包括不限于建模需求分析、模型设计、模型开发和测试、模型部署、模型运行监控、模型持续调优；制定配套营销策略，让模型结果能够有效指导实际业务操作；
2. 模型算法选择需理论依据充足，模型训练过程规范，调参策略科学。模型在测试集及验证集上的准确率、精确率、召回率、F1值、ROC-AUC、KS等达到预定目标阈值；模型结果可解释性强，能为业务团队理解和接受。
3. 所构建的模型需具备实时更新、自我学习与优化的能力，确保模型在不断变化的市场环境中保持准确性，通过AB测试等方法反馈模型表现及营销活动效果。
4. 提供完整的项目文档和源代码交付物，提供建模过程、操作实践等培训工作。

项目建设实施需遵守我行软件产品设计、开发和部署实施规范。

**四、详细服务要求**

以服务工作内容的目标为导向，通过现场服务为主、电话咨询服务为辅的方式，具体工 作要求如下：

1)现场服务：实施期间，乙方要提供现场技术咨询服务，及时响应甲方诉求，直到项目 完成。

2)电话、网络咨询服务：乙方应能提供电话、网络等热线技术支持服务，响应时间为2 小时，支持范围包括方案咨询、模型设计、开发测试中遇到的各种技术问题等。

3)项目过程中，乙方向甲方提供的服务以及所有相关的技术文档，应满足甲方所制定的规 范标准和实际需要。

4)项目管理必须有明确的监督活动，周期性地执行项目的跟踪、控制、报告状态、安排沟 通会议等任务，项目管理应该符合甲方的项目管理标准，确保甲方采购项目顺利完成。

5)部署实施后，功能上线6个月内，针对因乙方问题导致的错误，乙方应的技术专家应 在2小时内响应(必要时需抵达现场支持),24个小时内提供解决方案。

**五、交付要求**

中标人在项目执行过程中，根据项目进度按时向昆山农商银行提供如下文档路径。

|  |  |
| --- | --- |
| 交付内容 | 交付要求 |
| 开发与设计文档 | 1. 需求说明书 2. 详细项目实施计划 3. 算法模型设计说明书 4. 数据模型设计和数据字典 5. 建模报告 |
| 上线文档 | 至少包括行方上线时需要的需求文档、上线申请、方案、紧急预案、运维文档、测试报告等文档。 |
| 平台使用文档 | 1. 用户使用手册   2、开发培训手册  3、运维手册 |
| 项目源代码 | 提供项目完整源代码。 |
| 其他 | 其他行方项目管理需要的相关文档。 |

附件二：《保密协议》

**保 密 协 议**

鉴于：根据信息科技外包服务的需要，甲方需要将有关文件、资料、数据及其他相关信息向乙方进行披露，这些文件、资料、数据和信息涉及或可能涉及甲方的保密信息。

为保护甲方的保密信息，双方就本协议以下条款达成一致，以便共同遵守执行。

第一条  保密信息

除本协议第三条规定的非保密信息外，乙方从甲方及甲方的代理人获取的关于本项目的所有与甲方及甲方的业务相关的信息及资料，不论是纸面形式、磁记录形式、光学记录形式、电子记录形式还是其他记录形式都属于保密信息。

第二条  保密义务

1．乙方应严守机密，并以切实有效的保密措施和制度保护保密信息。乙方须以通常保护其自身保密信息同等、并且不低于通常合理谨慎的标准使保密信息处于保密的使用状态；

2. 乙方应当谨慎防止保密信息被披露给任何未参与本项目的第三方、被公布、销毁或丢失；

3．乙方可以将保密信息披露给乙方参与本项目的服务人员。乙方保证，乙方参与本项目的服务人员，未经甲方书面同意，不将其获悉的甲方全部或部分保密信息以任何方式向与本项目无关的任何第三方披露，也不将其获悉的甲方全部或部分保密信息以任何方式用于与本项目无关的其他用途或目的；

4．乙方负责要求参与本项目的工作人员出具保密承诺函，并对其进行监督管理，该人员如有违反，将依据本协议承担相应的违约责任。

5．乙方所制作的分析报告、编选、调研或其它材料中所涉及的甲方保密信息，乙方应根据本协议有关规定履行保密义务；

6．乙方不得以损害甲方利益的方式使用保密信息；

7.乙方不得出售、转让或以任何其他方式处理保密信息，除非取得甲方书面许可；

第三条  非保密信息

1.以下文件、资料和信息不属于保密信息：

（1）乙方从第三方获得的文件、资料和信息，并且该第三方同甲方不存在任何业务往来关系，也不存在任何协议或法律上的权利义务关系所产生的对甲方直接或间接的保密责任；

（2）已经向公众公开的文件、资料和信息，但是该公开不是由乙方、乙方的负责人、雇员、合伙人和其他有关人员所造成的；

（3）由乙方独立于本协议第一条确定的保密信息而自主开发出来的文件、资料和信息。

2．在下列情况下，乙方不应当被视为违反保密义务：

（1）为了遵守法律上的要求或有关监管机构对于信息披露方面的规定所作的披露，但是乙方在披露前应当通知甲方；

（2）经甲方书面同意进行的信息披露。

第四条  法律程序

依据有管辖权法院或监管机构在法律或监管程序上的要求，乙方或其任何雇员或代理人必须披露本协议第一条确定的保密信息的，则乙方应当在法律许可的条件下立即采取下列措施：

  （1）在最短时间内将这种法律程序或规定的要求及其内容和背景情况通知甲方，就其是否应该采取其认为明智的合法步骤征求甲方的意见；

（2）采取一切合理措施支持甲方就这种法律程序或规定的要求进行抗辩并且在披露前采取其它合理措施保护甲方的权利；

（3）如果信息披露是法律或监管机构所要求的或者甲方同意乙方披露的，则乙方应当仅仅提供法律或监管机构要求乙方必须提供的那部分保密信息。

第五条 保密期限

本协议是为防止甲方的保密信息被泄露而制定，乙方的保密义务不因双方合作项目的终止而免除。

第六条  违约责任

下列情形构成乙方的违约，乙方应向甲方承担全部直接损失(包括但不限于因乙方违

反本协议而导致任何第三方向甲方提起诉讼/仲裁/与甲方和解而使甲方因承担赔偿责任所遭受的直接损失，此等损失应以法院的判决或仲裁机构的裁决或甲方和第三方的书面和解协议为准，但是乙方保留对甲方和第三方的和解结果进行质疑或抗辩的权利)，但本协议另有约定的除外：

（1）负有保密义务的乙方、乙方的负责人、董事、职员、雇员、代理人或顾问，未经甲方书面许可或授权而向任何第三方披露保密信息；

（2）负有保密义务的乙方、乙方的负责人、董事、职员、雇员、代理人或顾问，未经甲方书面许可或授权将保密信息用于与实施本项目无关的其他用途或目的；

（3）乙方违反本协议的其他约定。

第七条  争议解决和法律适用

本协议在履行过程中发生争议，双方应友好协商解决。协商不成的，双方一致同意由甲方所在地的人民法院管辖。

本协议适用中华人民共和国法律。

第八条  协议的效力

本协议一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，具有同等效力。本协议经双方均盖章后生效。

甲方：江苏昆山农村商业银行       乙方：    股份有限公司

（公章）               （公章）

法定代表人/有权签署人：

（签名或盖章）

2025年  月   日 2025年  月  日

附件6：《供应商反腐败/反贿赂承诺书》

**供应商反腐败/反贿赂承诺书**

江苏昆山农村商业银行股份有限公司：

本公司自愿与贵行合作，互惠共赢，确保采购招投标活动的规范与廉洁，从源头上预防和遏制违法违纪问题的发生，特作以下承诺：

1、在业务往来中，严格遵守国家有关的法律法规和廉洁从业规定，坚持公平、公开、公正、诚实信用的原则，决不损害国家和企业利益。

2、本公司（含公司工作人员，下同）决不向贵行工作人员（含工作人员的配偶、子女及亲属，下同）馈赠礼品（包括但不限于现金、有价证券、支付凭证及贵重物品等）。

3、本公司决不向贵行工作人员提供宴请、联谊活动、度假、旅游，以及到营业性娱乐场所消费。

4、本公司决不为贵行工作人员安排工作，以及支付应由其个人自付的各种费用。

5、若本公司发现贵行工作人员有违反本承诺书行为倾向的，应及时提醒纠正并向贵行监督管理部门举报。

6、如发现本公司违反承诺，经贵行监督管理部门认定违规事实后，按照下列规定进行处罚。

（1）同意按照合作项目合同总金额的5%支付违约金。

（2）同意贵行解除相关合同，由此造成贵行的损失概由本公司完全承担并赔偿。

（3）承担由此产生的全部法律责任。

（公司加盖公章）

法定代表人/有权签署人（签名或盖章）：

日期：